

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023

MULTILOG





MENSAGEM DA **ADMINISTRAÇÃO**

[GRI 2-22]

2023. Um ciclo de grandes resultados para a Multilog, que completa 28 anos de atuação no mercado da logística e da cadeia de suprimentos. Com políticas internas bem definidas e alinhadas à jornada ESG, a companhia inovou, aprimorou tecnologias, estreitou ainda mais seu relacionamento com *stakeholders* e fechou o ano com lucro líquido superavitário e recorde de faturamento bruto.

Expandimos nossas operações com a mais completa estrutura de Armazém Químico do Brasil (AGQ), em Itajaí/SC, ampliamos nossa presença por meio do Porto Seco Richard Gonçalves Martins, em Dionísio Cerqueira/SC, vencemos licitações para seguir operando por mais 25 anos as unidades de fronteira do Rio Grande do Sul e Foz do Iguaçu/PR, além de outras grandes conquistas registradas.

Reafirmamos nosso compromisso com a sustentabilidade, renovando nossa adesão ao **Pacto Global das Nações Unidas (ONU)**. Ao longo de 2023, nossas iniciativas foram cuidadosamente alinhadas com o **Plano de Ação ESG da Multilog, bem como com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** priorizados no período. Essas ações demonstram de forma clara e consistente nosso compromisso com o cumprimento da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, integrando práticas responsáveis e sustentáveis em nossas operações.

No campo da inovação, adotamos avançadas tecnologias disponíveis, aplicando-as nas atividades, serviços e no gerenciamento de nossas estruturas. Essa abordagem é conduzida por equipes internas altamente especializadas, que não somente





aprimoram continuamente suas competências, mas também servem como modelo de excelência para outras empresas de diversos setores.

Exemplo disso foi a premiação da **Revista Amanhã, que destacou a Multilog entre as 50 empresas mais inovadoras do sul do Brasil, bem como o primeiro lugar no BMW Supplier Day**. Nossa equipe apresentou à BMW o **Warehouse Digital Twins**, replicando o ambiente físico de um armazém para experiência em metaverso, proporcionando acesso remoto aos clientes e evidenciando que a companhia está na vanguarda da logística.

E seguimos 2023 intensificando o desenvolvimento interno e as conexões estratégicas, lançando o concurso interno **Brasileirão da Inovação**, abrangendo todas as unidades. O resultado foi surpreendente, com 94 ideias propostas por 127 colaboradores. Diante disso, lançamos a plataforma **Multinova** para gerir essas propostas e democratizar o acesso de todos os colaboradores às novas ideias. A Inovação Aberta (*Open Innovation*) também fortaleceu a interação com outras empresas, instituições de ensino e pesquisa, empreendedores e outros *players* do ecossistema da inovação.

Nosso **Plano de Inovação** contempla ações e metas importantes, a exemplo do Inventário de Resíduos que tem mitigado de forma exemplar os impactos ambientais resultantes de nossas operações. É fundamental citar o posicionamento da Multilog no Mercado Livre de Energia, que desde a implantação de medidas internas resultou em R\$ 6,3 milhões de economia financeira.

Hoje, a Multilog reúne 2,2 milhões de m² de área de armazenagem, 13 unidades alfandegadas, 13 centros de distribuição, 7 unidades de transporte, 1 operação portuária e 2 escritórios corporativos. Em nossas operações, atuamos com 1772 veículos, entre próprios e agregados.

Fechamos 2023 com 2559 colaboradores – 18% a mais que em 2022 –, distribuídos em 36 unidades e escritórios nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste. Pessoas que representam a principal riqueza do patrimônio Multilog e são as grandes responsáveis pelos recordes nos resultados conquistados. E não foi por acaso que conquistamos pelo décimo ano a certificação **GPTW (Great Place to Work)** em todas as unidades da Bahia, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Foi com a força desse motor humano de alta performance que a nossa companhia, que projetava atingir R\$ 1 bilhão de faturamento em 2025, bateu a meta três anos antes. Em 2023, registramos faturamento 13% maior que no ano anterior: R\$ 1,2 bilhão em receita operacional bruta. Na geração e distribuição de valor no ano, alcançamos R\$ 978,4 milhões.

A Multilog se orgulha de seu papel como líder inovadora e sustentável em logística integrada. Cada conquista, cada avanço e cada iniciativa demonstram nossa dedicação contínua em oferecer excelência operacional, valorizando nosso capital humano e contribuindo para um futuro mais sustentável.

Continuaremos a trilhar esse caminho de sucesso, certos de que **juntos somos melhores** e fazemos a diferença. Nosso compromisso com os clientes, colaboradores e parceiros é a força que nos motiva a sempre fazer mais e melhor.

Eduardo José Valério

Presidente do Conselho de Administração

Djalma Vilela

Diretor-Presidente / CEO

SUMÁRIO

_MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO	2		
01 . A MULTILOG	5	04 . CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL	64
_PERFIL CORPORATIVO	6	_CULTURA ORGANIZACIONAL	65
_MODELO DE NEGÓCIO	9	_VALORES DA MULTILOG	66
_ESTRATÉGIA SUSTENTÁVEL	12	_MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR	67
02 . ÉTICA E INTEGRIDADE	15	05 . RESPEITO AO MEIO AMBIENTE	69
_CONDUTA ÉTICA	16	_CONFORMIDADE	70
_GOVERNANÇA CORPORATIVA	19	_MELHORIA DO DESEMPENHO	74
_GESTÃO DE RISCOS	26	_RESÍDUOS	78
03 . CUIDADO COM AS PESSOAS	30	_INVENTÁRIO DE EMISSÕES	80
_COLABORADORES	31	_PLANO DE INOVAÇÃO	84
_REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS	37	06 . QUALIDADE DOS SERVIÇOS	86
_SAÚDE E SEGURANÇA	40	_GESTÃO INTEGRADA	87
_DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO	44	_CERTIFICAÇÕES E LICENÇAS	89
_DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO	48	_MELHORIA CONTÍNUA	91
_COMUNIDADES	53	_RELACIONAMENTO COM CLIENTES	92
_PARCERIAS	55	_FORNECEDORES	97
		07 . INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE	98
		_CULTURA DE INOVAÇÃO	99
		_INOVAÇÃO ABERTA	102
		_TORRE DE CONTROLE	106
		_TECNOLOGIA	107
		08 . PERFORMANCE CONSISTENTE	109
		_SOLIDEZ NOS RESULTADOS	110
		_DESEMPENHO OPERACIONAL	111
		_EXPANSÃO SUSTENTÁVEL	112
		_GERAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE VALOR	117
		09 . SOBRE O RELATÓRIO	118
		_PERFIL DO REPORTE	119
		_ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS	120
		_TEMAS RELEVANTES	121
		_SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI	122



01.

A MULTILOG

Há 28 anos no mercado, a Multilog, uma das principais empresas do segmento de logística do Brasil, está preparada para atender demandas das mais variadas complexidades por meio de estruturas modernas, equipadas e serviços de alta qualidade e segurança.



06 **PERFIL CORPORATIVO**

09 **MODELO DE NEGÓCIO**

12 **ESTRATÉGIA SUSTENTÁVEL**



PERFIL

CORPORATIVO

[GRI 2-1; 2-6]

No mercado desde 1996, a Multilog tornou-se uma das maiores empresas de logística integrada do país, atendendo clientes de diversos setores e segmentos, como saúde, químicos, automotivo, bens de consumo, agronegócio, comércio, entre outros.

Em 2023, a empresa encerrou o ano com 2559 colaboradores, distribuídos entre as 36 unidades e escritórios corporativos, situados nas regiões Sul, Sudeste e Nordeste.

Alinhada ao planejamento estratégico com visão para 2025, a companhia renovou licitações importantes, fortalecendo sua liderança nas fronteiras. Também inaugurou uma nova unidade em região estratégica, expandindo suas operações, além de construir estruturas para atender cargas com classe de risco.

Nos quesitos inovação, tecnologia e sustentabilidade, a Multilog não poupou esforços. Investiu em inteligência artificial e programas de inovação envolvendo os colaboradores, criou armazém digital e lançou um aplicativo. Destaque também para o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade, que nasceu em 2023.

Estes são os resultados da companhia ao investir em processos, pessoas, inovação, tecnologia e crescimento sustentável.





UMA PLATAFORMA INTEGRADA DE OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

2,2 milhões de metros quadrados de área de armazenagem

13 Unidades Alfandegadas

13 Centros de Distribuição

 **Líder** em portos de fronteiras secas no Mercosul

7 Unidades de transporte

1 Operação portuária

2 Escritórios corporativos

 **Certificada** como Operador Econômico Autorizado (OEA)

MISSÃO

Armazenar e entregar, cuidando do que é seu.

VISÃO

Ser a melhor opção logística, com soluções inteligentes.

ATRIBUTOS DOS SERVIÇOS



AGILIDADE



CONFIABILIDADE



RASTREABILIDADE



PREVISIBILIDADE



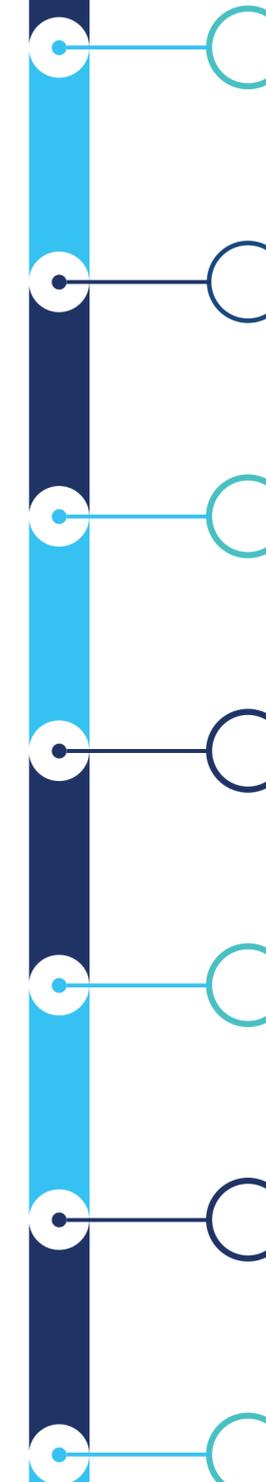
EFETIVIDADE



PERFIL **CORPORATIVO**

Página interativa

clique nas datas para navegar





MODELO DE NEGÓCIO

[GRI 2-1; 2-6]

A Multilog possui expertise para oferecer processos logísticos que integram a cadeia de suprimentos de ponta a ponta, garantindo fluidez, segurança e inteligência para as operações e seus clientes.

Toda essa estrutura, aliada às suas verticais, constitui o seu modelo de negócio.

VERTICAIS DE NEGÓCIO



CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

13 CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Localização estratégica para logística integrada

Os modernos CDs da Multilog estão estrategicamente localizados, o que facilita e agiliza a distribuição nos grandes centros, atendendo às necessidades específicas de cada cliente e participando de seus projetos do início ao fim.

Entre os serviços, que vão do recebimento à expedição, estão:

- Inventário de mercadorias
- Gestão de estoque
- Recebimento e expedição
- Repaletização
- Picking
- Linhas de produção para montagem
- Crossdocking
- Etiquetagem
- Armazenagem
- Estrutura para cargas especiais como Polo de Saúde
- Armazém específico para cargas químicas
- Sistemas modernos e reconhecidos no mercado



ARMAZÉNS ALFANDEGADOS

6 ARMAZÉNS ALFANDEGADOS

A maior área alfandegada do Brasil é administrada pela Multilog. Neste espaço a companhia opera atendendo às demandas internas e externas dos mais diversos segmentos de mercado, como por exemplo, químicos e de saúde, que possuem armazéns exclusivos para estes tipos de produtos. Todas essas estruturas estão amparadas pelas mais de 350 licenças que a companhia dispõe, além da **ISO 9001** e do selo **OEA** conquistado em todos os estados onde está presente.

As unidades também atuam seguindo as autorizações do Governo Federal, Receita Federal, Ministério da Agricultura e Pecuária e Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Entre os serviços oferecidos, estão:

- Monitoramento por amostragem
- Gestão de estoque
- Armazenagem de cargas, incluindo refrigeradas
- Desova e ovação
- Logística integrada
- Transporte
- Nacionalização de cargas em armazéns alfandegados
- Regimes aduaneiros especiais



TRANSPORTES

1772 CAMINHÕES
(ENTRE PRÓPRIOS E AGREGADOS)

**7 UNIDADES
DE TRANSPORTE**

Em seu processo de logística integrada, o transporte terrestre (DTC/DTA) completa o *mix* de soluções oferecidas pela empresa: Armazéns Alfandegados, Centros de Distribuição e Transportes. Dessa forma, os clientes podem contar com a parceria da Multilog em todo o processo e ainda acompanhar cada etapa, garantindo economia, segurança e transparência na operação.

Entre os serviços oferecidos, estão:

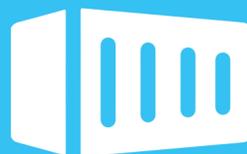
- Transporte de cargas em geral, incluindo contêineres
- Gerenciamento de riscos (GRIS) relacionados ao transporte de cargas
- Transporte de cargas especiais
- Transporte de cargas nacionalizadas
- Transporte de mercadorias destinadas à exportação
- Certificação SASSMAQ* para transporte de cargas perigosas
- Transportes a partir de portos e aeroportos
- Transporte de cargas sob regimes especiais
- Veículos modernos com sistema de refrigeração

**Sistema de Avaliação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade*

A Multilog possui Portos Secos em Foz do Iguaçu e São José dos Pinhais, no Paraná, Uruguaiana, Santana do Livramento e Jaguarão, no Rio Grande do Sul, Barueri em São Paulo e agora também em Dionísio Cerqueira, em Santa Catarina. Todos localizados estrategicamente para atender aos fluxos rodoviários de importação e exportação com a agilidade e a fluidez que essa demanda exige. Todas as unidades foram construídas de maneira que possam atender às necessidades específicas dos clientes em linha com as exigências dos órgãos fiscalizadores autorizados pelo Governo Federal, como a Receita Federal, Ministério da Agricultura e Pecuária e Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Entre os serviços oferecidos, estão:

- Área química
- Serviço de expurgo
- Liberação sobre rodas
- Área refrigerada para inspeção de órgãos fiscalizadores



PORTOS SECOS DE FRONTEIRA

**7 PORTOS SECOS
DE FRONTEIRA**





MULTILOG 2023 EM NÚMEROS





ESTRATÉGIA **SUSTENTÁVEL**

[GRI 2-23; 2-24]

A Multilog procura estar sempre presente nas comunidades onde atua. Tem como premissa contribuir com o seu desenvolvimento por meio de ações e projetos sociais, conduta que se reflete nas melhores práticas de governança corporativa e responsabilidade socioambiental, expressas nos seis eixos da sua **Política de Gestão Sustentável**.





OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL - ODS

[GRI 2-28]

Em 2023, a companhia reafirmou seu compromisso com a sustentabilidade, renovando sua adesão ao **Pacto Global da ONU**. Por meio de ações que seguem em sintonia com o seu Plano de Ação ESG e com os ODS priorizados ao longo do ano, a Multilog demonstra, mais uma vez, seu comprometimento com a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.

Tendo como base a sua matriz de materialidade ([confira aqui](#)), elaborada em 2022, a companhia vem executando um robusto plano de ação de sustentabilidade para o quadriênio 2022-2025. Ao longo do ano de 2023, diversas ações que embasam a estratégia corporativa foram executadas, nos aspectos ambientais, sociais e de governança, garantindo a competitividade do negócio e o desenvolvimento sustentável das comunidades do entorno.

Uma das principais iniciativas do ano de 2023 foi o lançamento do primeiro **Relatório de Sustentabilidade** que consolidou todas as ações da companhia, trazendo ainda mais transparência sobre sua atuação a todos os *stakeholders*.





GESTÃO SUSTENTÁVEL NA MULTILOG

A Política de Gestão Sustentável da Multilog, aprovada em 2022, constitui o compromisso fundamental da companhia com a sustentabilidade. Define diretrizes e posicionamento aplicáveis a todas as suas operações, distribuídas em seis eixos:



A conduta ética e íntegra baliza a gestão da Multilog em todas as esferas, como parte essencial de sua cultura corporativa.



A Multilog se empenha em assegurar a conformidade dos serviços às exigências dos órgãos reguladores e aos requisitos definidos por clientes e consumidores finais.



A companhia se empenha em manter-se competitiva nos segmentos e regiões em que atua, a fim de assegurar a execução assertiva de sua estratégia de negócios.



A companhia tem na inovação um aspecto transversal à estratégia de negócios, fomentando o desenvolvimento de projetos inovadores.



Oferece um ambiente de trabalho saudável, seguro, diverso e inclusivo a todos os colaboradores, impulsionando o seu desenvolvimento.



Compromisso com o desenvolvimento de ações para a conservação do meio ambiente e do clima do Planeta, de forma ampla.



02.

ÉTICA E INTEGRIDADE

A integridade nas práticas é um princípio que norteia as atividades da companhia e está no eixo da nossa Política de Gestão Sustentável, sendo a base para o nosso compromisso com a **transparência, ética, equilíbrio econômico-social-ambiental, respeito e eficiência** nas operações.

O eixo da Política de Gestão Sustentável define o posicionamento da companhia em relação ao tema da forma que vem a seguir.

A conduta ética e íntegra baliza a gestão da Multilog em todas as esferas, refletindo em suas políticas, processos e práticas, assim como nos relacionamentos estabelecidos junto aos mais diversos *stakeholders*. Tal compromisso passa, ainda, pela adoção de mecanismos de governança que garantam transparência e conformidade legal às atividades da companhia.



16 **CONDUTA ÉTICA**

19 **GOVERNANÇA CORPORATIVA**

26 **GESTÃO DE RISCOS**



CONDUTA ÉTICA

[GRI 2-15; 2-25; 2-26; 3-3; 205-3]



O Código de Ética e Conduta da Multilog estabelece as diretrizes relativas ao tema, reforçando preceitos essenciais à cultura corporativa, tais como transparência, honestidade e irrestrito respeito às pessoas – sem qualquer discriminação.

O Código de Ética e Conduta, aplicável a todas as unidades de negócio e seus *stakeholders*, estabelece as diretrizes e normas de conduta que devem orientar o comportamento da Multilog e de seus colaboradores, em quaisquer níveis hierárquicos, fortalecendo os valores essenciais à cultura corporativa, tais como transparência, honestidade, respeito e não discriminação.

A responsabilidade por garantir a observância do Código de Ética e Conduta em todas as atividades da companhia é do Comitê de Ética, composto por uma equipe multidisciplinar, com membros da Diretoria Executiva que se reúnem regularmente.

ATRIBUIÇÕES DO COMITÊ DE ÉTICA



Zelar pela cultura ética da Multilog e monitorar as atividades relacionadas à disseminação e à aplicação das diretrizes estabelecidas pelo Código de Ética e Conduta.



Avaliar manifestações recebidas via Canal de Ética e Integridade e outros meios aplicáveis, definindo recursos para a adequada conduta de sindicâncias, a fim de confirmar procedência e o devido retorno ao denunciante.



Analisar eventuais infrações e violações ao Código e às demais diretrizes corporativas, orientando medidas preventivas e corretivas.



A Multilog considera o treinamento e a comunicação como pilares da sua estrutura de *compliance*. Por isso, ao longo de 2023 a companhia investiu em sensibilização e conscientização sobre ética por meio da campanha “**Pensou assim, pensou errado**”, divulgada em todos os canais de comunicação internos, com o escopo de alertar os colaboradores sobre possíveis condutas inadequadas e contrárias ao Código de Ética e Conduta.

Outro ponto fundamental em relação ao tema são os encontros de integração, onde as diretrizes corporativas são apresentadas aos novos colaboradores junto com a entrega, de forma impressa ou digital, de um exemplar do Código de Ética e Conduta, bem como é exigida a realização dos treinamentos obrigatórios na plataforma de educação corporativa MultiEduca, incluindo o treinamento sobre o **Código de Ética e Conduta, Assédio Moral e Sexual, Política Corporativa de Prevenção e Combate à Corrupção e Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais**.

“SE EU NÃO FIZER, ALGUÉM FAZ.”

Pensou assim, pensou errado.

Quem falta com o comprometimento, falta com os seus colegas. Sua conduta diz muito sobre você. Siga o nosso Código de Ética.

 **ÉTICA** VALOR INEGOCIÁVEL

MULTILOG

A SUA DENÚNCIA É CONFIDENCIAL
Para fazê-la acesse: compliance-office.com/multilog ou ligue 0800 580 0832

“É SÓ UMA PIADA, EU NÃO QUIS OFENDER.”

Atitude sem graça e não tolerada.

Fazer piada sobre a raça ou condição social de uma pessoa não têm graça. Racismo é crime e nós não toleramos. Siga o nosso Código de Ética.

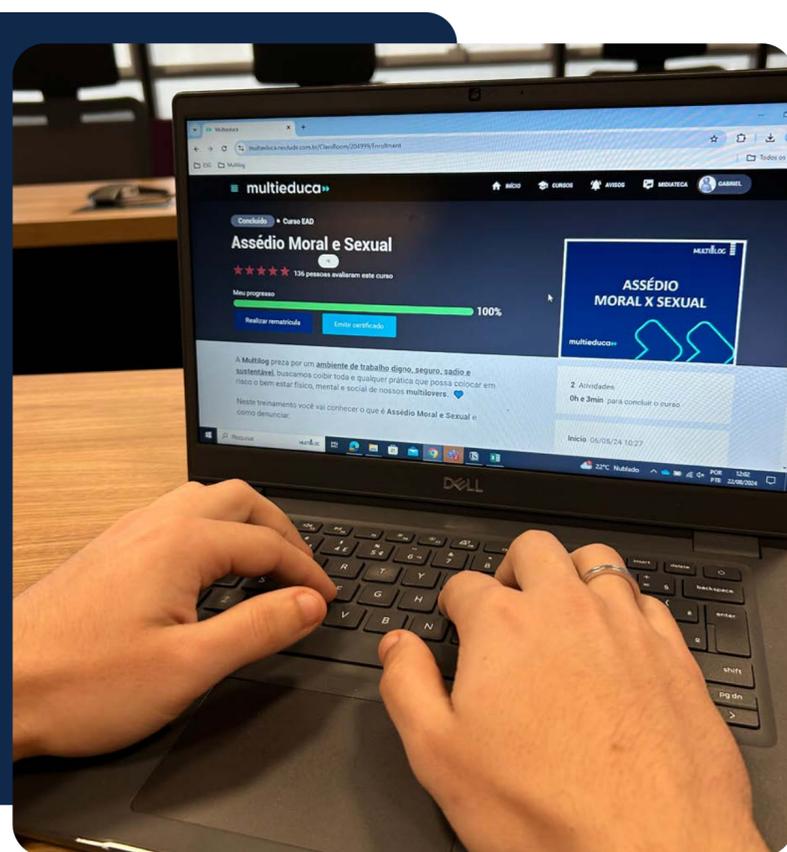
 **ÉTICA** VALOR INEGOCIÁVEL

MULTILOG

A SUA DENÚNCIA É CONFIDENCIAL
Para fazê-la acesse: compliance-office.com/multilog ou ligue 0800 580 0832



O ano de 2023 foi um marco para a conformidade da Multilog com a Lei nº 14.457/22, que incluiu a prevenção e o combate ao assédio e outras formas de violência no âmbito do trabalho como responsabilidade da **CIPA** (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes). Nesse sentido, os integrantes da CIPA de cada uma das unidades operacionais receberam treinamento específico de prevenção e combate ao assédio por meio da plataforma de educação corporativa MultiEduca.



Conforme descrito no **Código de Ética e Conduta**, todos os colaboradores são estimulados a relatar ao **Canal de Ética e Integridade** da companhia as situações que possam configurar desvios éticos. Os relatos são tratados de forma confidencial, imparcial e documentada, sendo garantido ao denunciante de boa-fé o anonimato, o sigilo e a não retaliação ou constrangimento decorrente de sua comunicação.

Uma vez recebido, o relato passará por investigação conduzida pelo **Comitê de Ética**. Se confirmado o desvio, medidas corretivas e/ou preventivas serão planejadas e aplicadas com a máxima agilidade, para evitar recorrência e demais desdobramentos negativos.

Casos de maior criticidade, seja pela gravidade dos fatos ou pela posição dos envolvidos, serão conduzidos pelo Conselho de Administração.

Em 2023, o Canal recebeu 24 relatos, sendo apenas 1 (um) classificado como corrupção, o qual, após investigação, foi considerado improcedente.

A gestão do canal é realizada por meio de indicadores específicos para análise e monitoramento dos casos e temas de maior recorrência, possibilitando o direcionamento de esforços de forma assertiva.

O Canal de Ética e Integridade está amplamente divulgado em nosso website, intranet e APP de comunicação interna (**MULTI+**), para que todos os *stakeholders* possam realizar seus relatos, se necessário.

CANAL DE **ÉTICA E INTEGRIDADE**

A fim de assegurar a imparcialidade e a confidencialidade das informações, o Canal é monitorado e gerido por uma empresa terceira especializada. Os relatos sobre questões éticas podem ser realizados pelos seguintes canais:

www.compliance-office.com/multilog/

0800 580 0832

Todos que denunciarem ou manifestarem queixa, suspeita, dúvida ou preocupações relativas a possíveis violações éticas estarão protegidos de retaliações ou qualquer tipo de constrangimento decorrente de sua comunicação. Sempre que preferir, o denunciante poderá manter o anonimato.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

[GRI 2-9; 2-11; 2-12; 2-13; 2-16; 2-17; 2-19; 2-20]

Com uma estrutura de governança definida e consolidada, a Multilog, companhia de capital fechado, busca aperfeiçoar sua gestão por meio da aplicação das melhores práticas de governança corporativa, eliminando conflitos de interesses e assegurando a competitividade dos negócios. A Assembleia Geral dos Acionistas constitui o órgão decisor máximo da companhia, reunindo-se anualmente para a tomada de decisões estratégicas.

Ainda na estrutura hierárquica, o próximo nível decisor é formado pelo Conselho de Administração, composto por acionistas e profissionais independentes com experiências diversas, reunindo-se frequentemente. Dentre as principais

atribuições do Conselho está o suporte à definição da estratégia corporativa, bem como de políticas, diretrizes e planos de investimento, orientando a Diretoria Executiva.

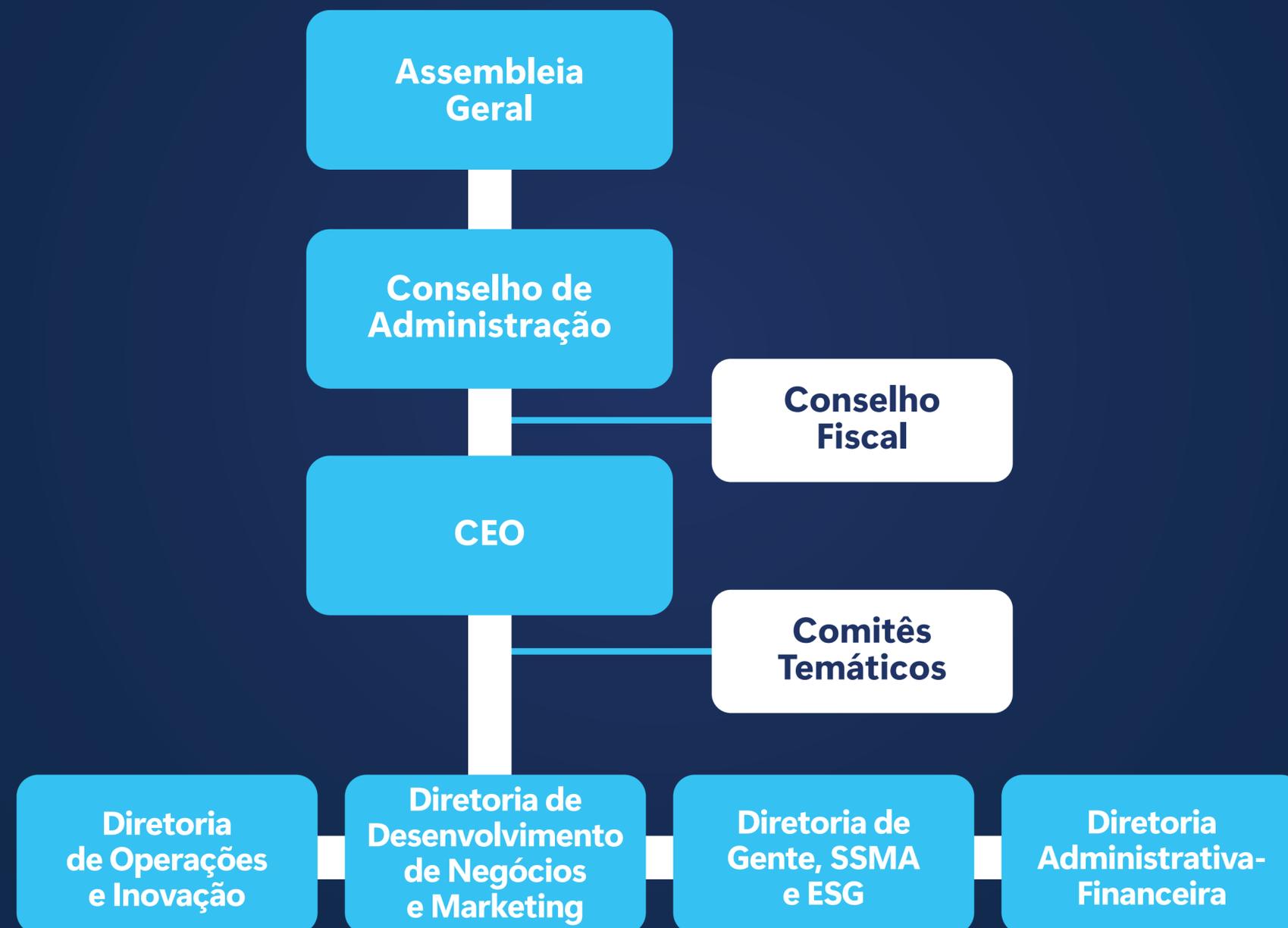
Juntos, conselheiros e diretores são responsáveis por analisar riscos e oportunidades relativos a aspectos econômico-financeiros, operacionais, sociais e ambientais.

Em complemento, a empresa mantém Comitês Temáticos, de caráter multidisciplinar, formados para o desenvolvimento de projetos específicos ou deliberações gerenciais e operacionais, com foco na evolução do desempenho nas diferentes dimensões do negócio.



ORGANOGRAMA SIMPLIFICADO

(em 31.12.2023)





CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Por meio do seu Estatuto Social, a companhia prevê que o Conselho de Administração seja composto por três a nove membros efetivos, incluindo membros independentes. Todos são eleitos – ou destituíveis – pela Assembleia Geral para mandatos de um ano, sendo permitida a reeleição.

Desde setembro de 2022, a presidência do órgão é exercida por um conselheiro independente, o qual não tem função executiva na Multilog.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

(em 31.12.2023)

Eduardo José Valério	Presidente – Conselheiro independente
Eduardo Ramos Gomes	Conselheiro
Marcelo Consonni Gomes	Conselheiro
Márcio Leal da Costa Lobo	Conselheiro independente
Maurício Pimenta Lima	Conselheiro independente
Renato Henrique Garcia Carvalho	Conselheiro independente
Valério Gomes Neto	Conselheiro

A remuneração global dos membros do Conselho de Administração é aprovada pela Assembleia Geral e tem seus valores revisados, anualmente, com base em referências de mercado, a fim de manter a companhia competitiva – e atrativa – aos integrantes da Alta Gestão. Essa remuneração considera o contexto dos negócios, as necessidades e a capacidade financeira da Multilog.

Como parte da estratégia corporativa, os conselheiros acompanham a execução do Plano de Ação ESG e, na reunião do mês de abril de 2023, lhes foi apresentada uma atualização de todo o projeto, além de detalhes da execução e publicação do primeiro Relatório de Sustentabilidade da Multilog.

Da mesma forma, qualquer documentação ou alteração da governança de ESG passa pela aprovação do Conselho de Administração sempre que necessário.



PRINCIPAIS ATRIBUIÇÕES DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA

- Estabelecer diretrizes e objetivos corporativos
- Aprovar planos e programas de investimento, orçamentos, aplicações e orçamento operacional
- Aprovar projetos de alteração de estatuto social e propostas de aumento ou redução de capital social a serem submetidos à deliberação da Assembleia Geral
- Examinar e decidir sobre novas atividades e/ou expansão das existentes

DEFINIÇÃO E SUPERVISÃO DE DIRETORES E AUDITORES

- Eleger, dar posse, destituir, aceitar renúncia e substituir os diretores, bem como definir suas atribuições
- Fiscalizar a gestão dos diretores, examinar a qualquer tempo os livros e papéis da companhia, solicitar informações de contratos e sobre quaisquer outros atos
- Escolher e destituir auditores independentes

ESTRUTURAÇÃO SOCIETÁRIA E DE CAPITAL

- Manifestar-se sobre a emissão de debêntures, partes beneficiárias, bônus de subscrição e qualquer outro título ou valor mobiliário da companhia
- Autorizar a prestação de avais, fianças ou quaisquer outras garantias pela companhia
- Opinar sobre o preço de emissão de novas ações
- Autorizar a alienação de quaisquer participações acionárias da companhia no capital de qualquer sociedade
- Emitir pareceres sobre destinação de resultados, bem como sobre constituição, venda e dissolução de subsidiárias



CONSELHO FISCAL

Como suporte à gestão estratégica da companhia, a sua estrutura de governança conta ainda com um Conselho Fiscal, composto por três membros efetivos. Acionistas ou não, todos são eleitos e destituíveis, a qualquer momento, pela Assembleia Geral. Os mandatos são de um ano, permitindo a reeleição.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO FISCAL

(em 31.12.2023)

Ailtro Darugna	Conselheiro
Jorge Muller	Conselheiro
Maro Marcos Hadlich Filho	Conselheiro



COMITÊS TEMÁTICOS

Os Comitês Temáticos constituídos na companhia têm a função de dar suporte para a tomada de decisão em assuntos específicos. Neste sentido, conselheiros e diretores recebem este suporte em caráter permanente ou temporário.

Estes Comitês são formados por colaboradores de diferentes áreas e categorias funcionais, incluindo lideranças que se dedicam à análise e à proposição de encaminhamentos para assuntos estratégicos.

Durante o ano de 2023, 5 comitês atuaram no suporte à gestão estratégica da Multilog:



COMITÊ DE INOVAÇÃO

Promove o conhecimento sobre inovação, projetos e eventos, além de fomentar a cultura da melhoria contínua, soluções para expansão e novas verticais de negócio.



COMITÊ DE RISCOS

Responsável por monitorar, identificar e avaliar os riscos do negócio. Analisa impactos e prioriza a atuação por meio de ações de mitigação, apoiando a elaboração de planos para riscos prioritários.



COMITÊ DE ESG

Desenvolve estratégias para impulsionar a agenda de sustentabilidade na Multilog, com ações ambientais, sociais e de governança, visando a consolidação da gestão sustentável.



COMITÊ DE GENTE

Propõe estratégias para cultura e estrutura organizacional, remuneração, desenvolvimento de lideranças e planos de sucessão.



COMITÊ DE ÉTICA

Zela pelo cumprimento do Código de Ética e Conduta da companhia, além de avaliar e dar encaminhamento às manifestações recebidas no Canal de Ética e Integridade.



DIRETORIA EXECUTIVA

Sob orientação do Conselho de Administração, a Diretoria Executiva da Multilog é responsável pela execução da estratégia dos negócios e pela condução dos times em linha com as diretrizes definidas para a companhia, no curto, médio e longo prazos. A gestão da companhia é dividida entre o Diretor-Presidente (CEO) e quatro diretorias: Administrativa-financeira, Operações e Inovação, Desenvolvimento de Negócios e Marketing, e Diretoria de Gente, SSMA e ESG.

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA

(em 31.12.2023)



Alexandre Heitmann, Adriano Macedo, Fabricio Baggio e Renato Braghetto



Djalma Vilela

Djalma Vilela	Diretor-Presidente / CEO
Alexandre Heitmann	Diretor de Desenvolvimento de Negócios e Marketing
Adriano Macedo	Diretor Administrativo-Financeiro
Fabricio Baggio	Diretor de Operações e Inovação
Renato Braghetto	Diretor de Gente, SSMA e ESG



GESTÃO DE RISCOS

[GRI 2-15; 2-25; 2-26; 3-3; 205-3]

Em linha com a estratégia de governança, a Multilog norteia seu processo de gestão de riscos pelas diretrizes do Instituto dos Auditores Internos (IAI), propondo três linhas que incluem mecanismos de avaliação, identificação, análise, tratamento, monitoramento e comunicação de eventos com potencial de impacto na realização dos objetivos da organização.

Com isso, a Política de Gerenciamento de Riscos (PGR) da Multilog possui o objetivo de estabelecer os princípios, diretrizes e responsabilidades a serem observados no processo de gerenciamento de riscos da Multilog e suas controladas, bem como disseminar a cultura de Gestão de Riscos, Controles Internos e Auditoria Interna para garantir o cumprimento de leis, regulamentos e demais normas estabelecidas pelos órgãos reguladores e demais partes interessadas.

A seguir, são apresentados os principais riscos monitorados pela companhia ao longo do ano:

CAPITAL HUMANO

_RISCO

Perda de capital humano e intelectual, ausência de plano sucessivo de lideranças, incapacidade de prover, ao colaborador, o acesso e o devido entendimento das diretrizes corporativas.

_MITIGAÇÃO

- Planos de sucessão para lideranças
- Treinamentos constantes para gestores
- Divulgação primária de vagas entre público interno
- Elaboração de políticas e instruções de trabalho

SEGURANÇA CIBERNÉTICA

_RISCO

Ausência ou falha de planejamento, gestão ou segurança de recursos e serviços de Tecnologia da Informação com potencial para impactar negativamente a continuidade das operações e a reputação da companhia.

_MITIGAÇÃO

- Elaboração de políticas, processos de gestão, controles e sensibilização dos colaboradores para os riscos relacionados às tecnologias
- Apoio de consultoria especializada em riscos cibernéticos, visando identificar as melhorias necessárias para obtenção de segurança em ambientes virtuais
- Realização de testes de intrusão e vulnerabilidade para validação da segurança do ambiente interno com relação a ataques cibernéticos
- Campanha de Phishing para conscientização dos colaboradores



NÃO CONFORMIDADE COM A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS (LGPD)

_RISCO

Ausência, falha de gestão ou falha de segurança no tratamento dos dados pessoais, seja de relacionamento público ou interno que levem à divulgação indevida de informações privadas, podendo expor a Multilog aos riscos regulatório e reputacional.

_MITIGAÇÃO

- Alto rigor no tratamento de dados pessoais
- Política Interna de Privacidade de Dados e Manual de Governança em Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, disponíveis no website
- Comitê formal dedicado ao tema, que também atua como um canal exclusivo para denúncias e constante monitoramento
- Promoção de treinamentos e envio de comunicados aos colaboradores, com orientações sobre a conduta adequada

OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA

_RISCO

Ausência de monitoramento da execução do Planejamento Estratégico e/ou não cumprimento das metas corporativas.

_MITIGAÇÃO

- Atualização constante da Política de Gestão de Indicadores e Projetos
- Controle sistêmico dos projetos realizados, contemplando reanálise dos prazos de monitoramento dos projetos tático e estratégico
- Estruturação de equipes com responsabilidades vinculadas ao Planejamento Estratégico
- Realização de *follow-up* das evoluções dos projetos



GOVERNANÇA CORPORATIVA

_RISCO

Ausência de mecanismos adequados de gestão para tomada de decisão.

_MITIGAÇÃO

- Atuação das áreas de Controles Internos, Auditoria Interna e Comitê de Riscos
- Monitoramento rigoroso de processos, controles e riscos, desdobrado em ações preventivas e corretivas
- Acompanhamento, pela Alta Gestão, dos resultados apurados pela Auditoria Interna
- Comunicação a todos os colaboradores sobre publicação de políticas, instruções de trabalho e manuais, visando seu comprometimento

REGULATÓRIO

_RISCO

Ausência de monitoramento das alterações de normas emitidas por órgãos de controle/regulatórios que venham a impactar as operações. A não adequação no prazo estipulado pode acarretar punições de cunho financeiro e, até mesmo, perda temporária ou definitiva da licença para operar.

_MITIGAÇÃO

- Acompanhamento dos temas, com sistema de alerta para alterações em leis e regulamentos
- Participação ativa em eventos sobre as alterações de regulamentação do setor por meio de entidades representativas, antecipando possíveis mudanças
- Acompanhamento das adequações por meio de indicadores com área dedicada aos assuntos Aduaneiros e Regulatórios



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

[GRI 418-1]

O Comitê de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais é uma instância fundamental dentro da organização que, desde 2021, se dedica à implementação e garantia do cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Suas responsabilidades estão centradas na salvaguarda da privacidade dos dados pessoais, promovendo práticas éticas no tratamento das informações.

Em sua Política de Privacidade de Dados, orienta o compromisso com a segurança e a privacidade de informações coletadas e armazenadas a partir de serviços interativos ou solicitação de contato, atendendo ainda a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Para garantir um ambiente interno ainda mais seguro, a Multilog fortaleceu sua estratégia de segurança estabelecendo, em 2023, a sua Política Geral de Segurança da Informação (PGSI), como componente determinante deste sistema de gestão, alinhada às boas práticas e normas internacionalmente aceitas como GDPR (*General Data Protection Regulation*), LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) e ISO 27001, objetivando níveis adequados de proteção a informações da organização ou sob sua responsabilidade. Esta política tem como propósito estabelecer diretrizes, normas e procedimentos de Segurança da Informação que garantam:

A orientação sobre adoção de controles de segurança da informação

Prevenção contra incidentes de segurança da informação e privacidade

Minimização de perdas financeiras, reconhecimento de mercado, confiança de clientes e investidores

Incentivo à adoção de comportamentos seguros em ambiente virtual

A Multilog aplica diversas medidas e campanhas internas para disseminar a importância da segurança da informação. Também realiza busca contínua por ferramentas e novas tecnologias que são cruciais para o aprimoramento e fortalecimento do ambiente interno, adaptando-se às demandas de um cenário cibernético em constante evolução e garantindo que a empresa permaneça resiliente diante das ameaças digitais. Além disso, disponibiliza na plataforma de educação corporativa, a MultiEduca, um treinamento para todos os colaboradores sobre o tema. O conteúdo deste treinamento foi totalmente revisado ao longo do ano de 2023 e disponibilizado a partir de janeiro de 2024.

Em 2023, a Multilog não recebeu solicitações formais sobre tratamento de dados pessoais vindos de agências reguladoras ou relacionadas a vazamento, furto ou perda de dados de clientes.



03.

CUIDADO COM AS PESSOAS

Comprometida com a promoção dos Direitos Humanos, a Multilog traduz seus valores na busca de oferecer um ambiente de trabalho saudável, diverso, seguro e inclusivo a todos os nossos colaboradores, promovendo o respeito com as pessoas, o desenvolvimento e a promoção de saúde.

Com estes compromissos, a companhia busca continuamente o desenvolvimento e o engajamento em iniciativas que promovam o bem-estar, a formação e o impacto nas pessoas e nas comunidades onde se insere. Este é um compromisso vital e fundamental, reforçando nosso posicionamento, intencionalidade e sustentabilidade.



- .31 COLABORADORES
- .37 REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS
- .40 SAÚDE E SEGURANÇA
- .44 DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO
- .48 DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO
- .53 COMUNIDADES
- .55 PARCERIAS



COLABORADORES

[GRI 2-7; 2-8; 2-30]

A Multilog acredita que um dos principais pilares para um crescimento sustentável dos negócios são as pessoas. Comprometida e alinhada aos princípios do **Pacto Global das Nações Unidas**, e refletindo seu compromisso na **Política de Gestão Sustentável** da companhia, buscamos sempre oferecer um ambiente de trabalho saudável, seguro, diverso e inclusivo, que impulse o desenvolvimento individual e coletivo de nossos colaboradores.

Alinhada ainda à sua **Política de Gestão de Pessoas**, busca orientar suas práticas em seis frentes:



COMPROMISSOS FUNDAMENTAIS





Ao final de 2023, 2.559 colaboradores integravam o quadro funcional da companhia, um aumento de 18% em relação a 2022, que se justifica também pelo processo pós-integração, na aquisição das empresas Martins e Medeiros, de Salvador/BA e Apoio Logística e Serviços em 2022. No informe de 2022, os colaboradores ainda não estavam integrados no total de profissionais, decorrente do processo de adaptação e aculturação.

Alinhado ao processo de integração das novas unidades no ano de 2023, é importante evidenciar aspectos como sinergia das unidades existentes com as novas aquisições, novas tecnologias e sistemas implantados e a desmobilização estratégica das unidades de Londrina/PR, Mauá/SP, Guarulhos/SP e Araquari/SC no processo de integração.

Ainda dos colaboradores, 100% mantinham contrato de trabalho permanente, por tempo indeterminado. Somados a este grupo estavam 93 aprendizes e 20 estagiários. Além disso, a organização contava com 345 colaboradores terceiros e prestadores de serviços.*

*Terceiros não fixos não foram contabilizados neste relatório.

NÚMERO DE COLABORADORES POR GÊNERO

GÊNERO	ANO	Nº	%
MULHERES	2022	642	31%
	2023	800	31%
HOMENS	2022	1456	69%
	2023	1759	69%

PROPORÇÃO DE COLABORADORES POR REGIÃO

REGIÃO	ANO	%
NORDESTE	2022	8%
	2023	6,6%
SUDESTE	2022	33%
	2023	32,2%
SUL	2022	59%
	2023	61,2%



ESCOLARIDADE DOS COLABORADORES

ESCOLARIDADE	ANO	Nº	%
Ensino Fundamental incompleto	2022	45	2%
	2023	63	2%
Ensino Fundamental completo	2022	79	4%
	2023	101	4%
Ensino Médio incompleto	2022	99	5%
	2023	149	6%
Ensino Médio completo	2022	1159	55%
	2023	1459	57%
Superior incompleto	2022	191	9%
	2023	227	9%
Superior completo	2022	424	20%
	2023	487	19%
Pós-graduação, mestrado, doutorado, especialização	2022	101	5%
	2023	83	3%



Todos os colaboradores têm assegurado o direito de livre associação e são cobertos por acordos de negociação coletiva, deliberados junto aos sindicatos de suas regionais, que representam as diferentes categorias funcionais atuantes na companhia.



ROTATIVIDADE

[GRI 401-1]

Em 2023, a Multilog admitiu um total de 808 colaboradores e demitiu 1017, resultando em um saldo de 209 postos de trabalho abertos no ano. A maioria das contratações continua sendo realizada nas regiões Sul e Sudeste, que concentram a maior parte das operações da companhia – entre os contratados, 68% eram homens e 33% tinham idade até 29 anos.

A companhia continuou investindo na digitalização do processo de recrutamento e seleção, com uma plataforma dedicada, com foco tanto no público externo quanto interno, integrada aos sistemas de admissão e de folha de pagamento. A digitalização permitiu maior agilidade e transparência dos processos seletivos, além de gerar benefícios ambientais, com a redução de impressões em papel. Apenas no ano de 2023, mais de 52 mil folhas de papel foram evitadas no processo de admissão de novos colaboradores.

Por meio do programa de recrutamento interno **Crescer Juntos**, 100% das vagas são divulgadas primeiramente para o público interno, apoiando o desenvolvimento dos colaboradores, propiciando mobilidade interna e viabilizando a progressão e/ou transição de carreira para seus profissionais.

TOTAL DE ADMISSÕES POR GÊNERO

GÊNERO	ANO	Nº	%
MULHERES	2022	257	34%
	2023	257	32%
HOMENS	2022	496	66%
	2023	551	68%

TOTAL DE DEMISSÕES* POR GÊNERO

GÊNERO	ANO	Nº	%
MULHERES	2022	143	29%
	2023	283	28%
HOMENS	2022	353	71%
	2023	734	72%

ADMISSÕES POR REGIÃO

REGIÃO	ANO	%
NORDESTE	2022	2%
	2023	5%
SUDESTE	2022	32%
	2023	23%
SUL	2022	66%
	2023	72%

DEMISSÕES* POR REGIÃO

REGIÃO	ANO	%
NORDESTE	2022	2%
	2023	4%
SUDESTE	2022	27%
	2023	40%
SUL	2022	71%
	2023	56%

*Demissões voluntárias e involuntárias



ROTATIVIDADE POR FAIXA ETÁRIA E DE GÊNERO

	ANO	ADMISSÕES				DEMISSÕES*			
		HOMENS		MULHERES		HOMENS		MULHERES	
		N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
ATÉ 29 ANOS	2022	224	30%	127	17%	127	26%	46	9%
	2023	265	33%	131	16%	262	26%	121	12%
ENTRE 30 E 50 ANOS	2022	253	34%	127	17%	210	42%	93	19%
	2023	256	32%	123	15%	401	39%	156	15%
MAIS DE 50 ANOS	2022	19	3%	3	0,4%	16	3%	4	1%
	2023	30	4%	3	0,3%	71	7%	6	1%
TOTAL	2022	496	66%	257	34%	353	71%	143	29%
	2023	551	68%	257	32%	734	72%	283	28%

*Demissões voluntárias e involuntárias



TAXA DE CONTRATAÇÃO POR GÊNERO

GÊNERO	ANO	%
HOMENS	2022	34%
	2023	33%
MULHERES	2022	40%
	2023	36%

TAXA DE ROTATIVIDADE POR GÊNERO

GÊNERO	ANO	%
HOMENS	2022	1,4%
	2023	1,4%
MULHERES	2022	0,6%
	2023	0,6%
TOTAL*	2022	1,9%
	2023	2%

*Média/mês

POR FAIXA ETÁRIA*

FAIXA ETÁRIA	ANO	%
ATÉ 29 ANOS	2022	50%
	2023	50%
ENTRE 30 E 50 ANOS	2022	32%
	2023	28%
MAIS DE 50 ANOS	2022	11%
	2023	13%

POR FAIXA ETÁRIA

FAIXA ETÁRIA	ANO	%
ATÉ 29 ANOS	2022	0,7%
	2023	0,7%
ENTRE 30 E 50 ANOS	2022	1,2%
	2023	1,1%
MAIS DE 50 ANOS	2022	0,1%
	2023	0,2%

*Fórmula de cálculo: número de colaboradores contratados em cada classificação/número total de colaboradores em cada classificação.

RECONHECIMENTO

No ano de 2023, a Multilog foi reconhecida nas quatro edições do selo **Empresas que dão feedback**, concedido pela plataforma Gupy Recrutamento & Seleção.

A Multilog se destaca entre as empresas brasileiras pelo feedback adequado aos candidatos que participam de processos seletivos realizados pela companhia.

No ano de 2023, entre os meses de janeiro e dezembro, dos 116.211 profissionais inscritos para as vagas disponíveis, 97% receberam feedback.



Gupy
Selo de
Feedback



REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

[GRI 401-2]

A Multilog atualiza constantemente suas tabelas salariais acompanhando os movimentos, estudos e metodologias de mercado, guiada pela **Política de Remuneração** que abrange todas as unidades da companhia e normatiza os processos de mérito e promoções, além de orientar os gestores sobre movimentações nas equipes.

Adicionalmente à remuneração fixa, a Multilog oferece aos seus colaboradores um pacote de benefícios compatível e aderente às melhores práticas de mercado, buscando garantir a equidade, respeitando as particularidades regionais e das mais diferentes categorias.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS



Assistência médica e odontológica



Seguro de vida em grupo



Material escolar para os filhos (até 14 anos) dos colaboradores



Transporte fretado e/ou Vale Transporte para unidades onde não há transporte público disponível



Vale-refeição ou refeitório e/ou vale-alimentação



Programa de Bolsa de Estudos



Reembolso parcial de gastos em farmácia para colaboradores e seus dependentes



Adesão ao Programa Empresa Cidadã, com extensão da Licença Maternidade e Paternidade, e Alimentação Primeira Infância



Parcerias com instituições de ensino para descontos (colaborador e dependentes)



Ao indicar um amigo para trabalhar na empresa e após a sua efetivação, com o Programa Indique e Ganhe o colaborador recebe um crédito no seu cartão de benefícios



Estacionamento disponível para colaboradores



Programa de Participação nos Resultados (PPR), com remuneração extra quando os objetivos corporativos são atingidos



EMPRESA CIDADÃ

A Multilog anunciou em 2023 sua adesão ao programa **Empresa Cidadã**. Além de incentivar o cuidado ativo para que nenhum pai ou mãe perca esses momentos, temos como compromisso a promoção dos Direitos Humanos, buscando, por meio da nossa **Política de Gestão de Pessoas**, oferecer um ambiente de trabalho ainda mais saudável, seguro e inclusivo para todos.

O programa Empresa Cidadã foi instituído pela Lei nº 11.770/2008 e regulamentado pelo Decreto nº 7.052/2009. Mais de 25 mil empresas fazem parte do Programa Empresa Cidadã, que na prática se trata da ampliação dos benefícios da licença maternidade-paternidade, da seguinte forma:

1. Licença maternidade – 60 dias a mais do que exigido por lei, totalizando 6 meses
2. Licença paternidade – 15 dias a mais do garantido por lei, totalizando 20 dias

Somente em 2022, 25 colaboradores utilizaram o benefício de licença maternidade e 14 da licenças paternidade.

Já no ano de 2023, foram 38 licenças paternidade e 25 licenças maternidade.

100% dos colaboradores que saíram retornaram ao trabalho após a licença. 87% destes finalizaram o ano de 2023 ativos. É monitorado continuamente o retorno ao trabalho e a sua permanência.

46% dos colaboradores que tiraram licença maternidade/paternidade em 2023 aderiram ao programa Empresa Cidadã, considerando que a empresa fez adesão ao programa em maio de 2023.





Ao aderir ao Programa Empresa Cidadã, a Multilog realizou uma série de iniciativas de sensibilização dos times

- Forte sensibilização, sobretudo com gestores, para a disseminação da importância do programa
- Disponibilização de curso sobre Paternidade Responsável na plataforma MultiEduca (Plataforma de Educação Corporativa da Multilog) com o objetivo de incentivar e facilitar acesso ao conteúdo para os pais aderirem à prorrogação da licença paternidade
- Acompanhamento das pessoas gestantes pela área de Saúde e Cuidado da Multilog, para orientar sobre a prorrogação da licença e como usufruir desse benefício
- Comunicação interna constante sobre o **Programa Empresa Cidadã**, reforçando inclusive o benefício para adoções e famílias homoafetivas





SAÚDE E SEGURANÇA

[GRI 2-4; 3-3; 403-1; 403-2; 403-3;
403-4; 403-5; 403-8; 403-9]

Como compromisso, a Multilog se empenha em assegurar a segurança, saúde e bem-estar das pessoas, promovendo constantemente práticas que orientem as equipes técnicas, gestores e colaboradores nos cuidados preventivos e na promoção da saúde e segurança. **O Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho** da Multilog se estrutura de acordo com as normas regulamentadoras e melhores práticas, abrangendo todas as unidades operacionais da companhia.

ENTRE AS PRINCIPAIS INICIATIVAS E PROJETOS DESENVOLVIDOS NO ANO DE 2023, DESTAQUE PARA:

- Monitoramento de riscos à saúde e à segurança ocupacional
- Desenvolvimento de iniciativas voltadas à promoção do bem-estar
- Implantação e manutenção de infraestrutura adequada ao desenvolvimento seguro das atividades laborais e, também, em atendimentos às demandas dos clientes
- Realização de treinamentos e campanhas de comunicação para fortalecer a cultura de saúde e segurança entre os colaboradores
- Realização de Auditorias contínuas do **Sistema de Gestão de Saúde e Meio Ambiente (SSMA)**, com mais de 2 mil requisitos de Normas Regulamentadoras (NRs) avaliados
- Revisão e implantação da matriz de treinamento por função e risco conforme **Programa de Gestão de Risco (PGR)**
- Realização, em todas as unidades, da **Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT)**, evento dedicado à promoção da cultura de Saúde e Segurança Ocupacional
- Acompanhamento contínuo dos indicadores da área



MEIOS DE REPORTE SOBRE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO



Avaliação de ambiente e entrevistas para a **Análise Ergonômica do Trabalho (AET)**



Atuação das **Comissões Internas de Prevenção de Acidentes e Assédio (CIPAs)**



Avaliação e realização de exames periódicos



Respostas às pesquisas de clima para perguntas sobre saúde e segurança



Avaliação dos perigos e riscos de cada função para elaboração do **Plano de Gerenciamento de Riscos (PGR)**

A companhia implementa e executa um **Plano Anual de Treinamentos (PAT)** abrangente para todas as suas unidades. Este documento centraliza e estrutura as demandas de treinamento para cumprimento de normativas regulatórias e legais, bem como para o desenvolvimento pessoal.

Em 2023, foram conduzidas mais de 44 mil horas de capacitação apenas no que diz respeito aos temas regulatórios, de saúde e segurança, tanto interna quanto externamente, abordando normas técnicas essenciais para o desempenho das atividades da empresa.

As equipes técnicas especializadas analisam sistematicamente instalações, equipamentos e procedimentos operacionais e administrativos, para mapeamento e gerenciamento completo de tais riscos.



ACIDENTES DE TRABALHO

Em 2023, a Multilog reportou 58 acidentes de trabalho (sendo 36 típicos e 22 de trajeto). Os acidentes de trabalho mais recorrentes no ano foram com lesões em membros inferiores – golpe contra, queda de nível, pego entre, contato com, etc. Todos os acidentes foram minuciosamente investigados e planos de ação foram elaborados quando necessário.

INDICADORES DE SAÚDE E SEGURANÇA

ANO	2022	2023
Número de horas trabalhadas (total/ano)*	3.228.444,6	4.754.938,8
Número de acidentes fatais (óbitos)	0	0
Número de acidentes (exceto óbitos)	30	18
Número de quase acidentes	65	46

* O formato de cálculo foi revisitado no report de 2023

x x x x
x x x x
x x x x
x x x x



ACIDENTES DE TRABALHO DE COMUNICAÇÃO OBRIGATÓRIA (CAT)

ACIDENTES/ANO	COM AFASTAMENTO		SEM AFASTAMENTO		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Número de acidentes de trabalho (típico)	31	21	7	15	38	36
Número de acidentes de trajeto	19	14	1	8	20	22
Número de dias perdidos	151	410	0	0	151	410

TAXAS DE FREQUÊNCIA E GRAVIDADE

INDICADOR	2022	2023
Taxa de Frequência (TF) de empregados próprios**	11,8	7,6
Taxa de Gravidade (TG) de empregados próprios***	46,8	86,2

** Total de acidentes*1000000/HHT

*** Total de dias perdidos*1000000/HHT



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

[GRI 3-3; 405-1]

Para além de ser um tema material para a Multilog, o combate à discriminação e o compromisso com a garantia dos direitos humanos são essenciais para a promoção da diversidade, equidade e inclusão dentro da organização e nas suas atividades.

Amparados no **Código de Ética e Conduta** da companhia, reforçamos e promovemos que todas relações sejam exercidas livres de qualquer preconceito quanto à raça/etnia, cor, religião, gênero, orientação sexual, posicionamento político, idade, origem social, deficiência e qualquer outra característica pessoal.

Alinhados com a estratégia da organização, buscamos ativamente em 2023 participar de feirões de empregabilidade em Curitiba/PR, estabelecendo parcerias significativas e de impacto como Secretarias do Trabalho e instituições como APAE e NISFRAN.

O time de Gente da Multilog pôde interagir com mais de 200 candidatos nos feirões, com o suporte de intérprete de Libras e textos em Braille.

O processo de sensibilização das gestões iniciado em 2022 em Barueri/SP, se estendeu para as demais unidades operacionais pelo Brasil.

A partir do processo invertido de recrutamento e seleção, mapeamos as necessidades de adaptação nos postos de trabalho para acolhida de pessoas com deficiência e, além disso, possibilitar a efetiva inclusão garantindo acesso a oportunidades e desenvolvimento.

A Multilog permanece monitorando os indicadores de permanência, mantendo um ciclo contínuo de atração e seleção, além da constante sensibilização de gestores e equipes e provocação da cultura organizacional.





COMUNICAÇÃO INCLUSIVA

Em 2022, deu-se início ao projeto de **Formação em Libras** na unidade de Itaipava, em Itajaí/SC, o qual contou com a participação de cerca de 50 colaboradores das áreas de Gente, Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Operações.

O projeto conquistou a companhia, de modo que em 2023 outras duas turmas foram abertas nas unidades de Barueri/SP e Foz do Iguaçu/PR. Mais 30 colaboradores, entre times de apoio e as lideranças operacionais, se formaram em Libras Básico com o objetivo de capacitá-los para que seja possível ampliar a visão sobre a diversidade, com a proposta de romper uma das grandes barreiras quando falamos em inclusão e diversidade: a comunicação.

Além disso, o projeto foi um dos vencedores do **Prêmio Ser Humano SC** no ano de 2023, promovido pela ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos) na categoria de ESG, reforçando a robustez e reconhecendo a relevância da iniciativa.

Com este posicionamento, a cultura, clima organizacional e, consequentemente, comportamentos, estarão mais uma vez alinhados com a diversidade e inclusão, ampliando as perspectivas das lideranças, supervisões e coordenações de times.

A companhia monitora indicadores de permanência, mantendo um ciclo contínuo de atração e seleção de PCDs.





EQUIDADE DE GÊNERO

Refletindo a predominância masculina no setor logístico brasileiro, 69% dos colaboradores da Multilog, ao final de 2023, eram homens. Ciente de seu papel na promoção da equidade de gênero, a companhia tem se empenhado em oferecer oportunidades de liderança a mulheres – que ocupavam 27% dos cargos de gerência, coordenação e supervisão.

Além da presença entre gestores, a companhia tem como desafio buscar a equidade em funções operacionais.

FAIXA ETÁRIA	ANO	HOMENS		MULHERES	
		Nº	%	Nº	%
ATÉ 29 ANOS	2022	442	21%	260	12%
	2023	559	22%	361	14%
ENTRE 30 E 50 ANOS	2022	841	40%	365	17%
	2023	957	37%	418	16%
MAIS DE 50 ANOS	2022	173	8%	17	1%
	2023	243	9%	21	1%
TOTAL	2022	1456	69%	642	31%
	2023	1759	69%	800	31%





NÚMERO DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL

CATEGORIA FUNCIONAL	HOMENS		MULHERES		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Conselho*	10	11	0	0	10	11
Diretoria	4	5	1	0	5	5
Gerência/Head	25	25	8	8	33	33
Coordenação	32	29	17	21	49	50
Supervisão	95	137	32	35	127	172
Especialistas	17	15	11	8	28	23
Analistas	161	189	179	202	340	391
Administrativo	74	69	125	120	199	189
Operacional	1048	1231	269	341	1317	1572



*Adicionado na segunda edição do Relatório de Sustentabilidade. Conselho estava desconsiderado nesta tabela.



DESENVOLVIMENTO

CONTÍNUO

[GRI 404-1]

A Multilog se empenha em fomentar um ambiente de trabalho de constante aprendizado de forma tal que o desenvolvimento dos profissionais impulse os resultados dos negócios. Para que esse desenvolvimento contínuo seja viável, a companhia promove iniciativas para multiplicação do conhecimento interno e externo, acompanhando o desenvolvimento das equipes em capacitações e treinamentos, incentivo à educação continuada e potencialização de competências técnicas e comportamentais.

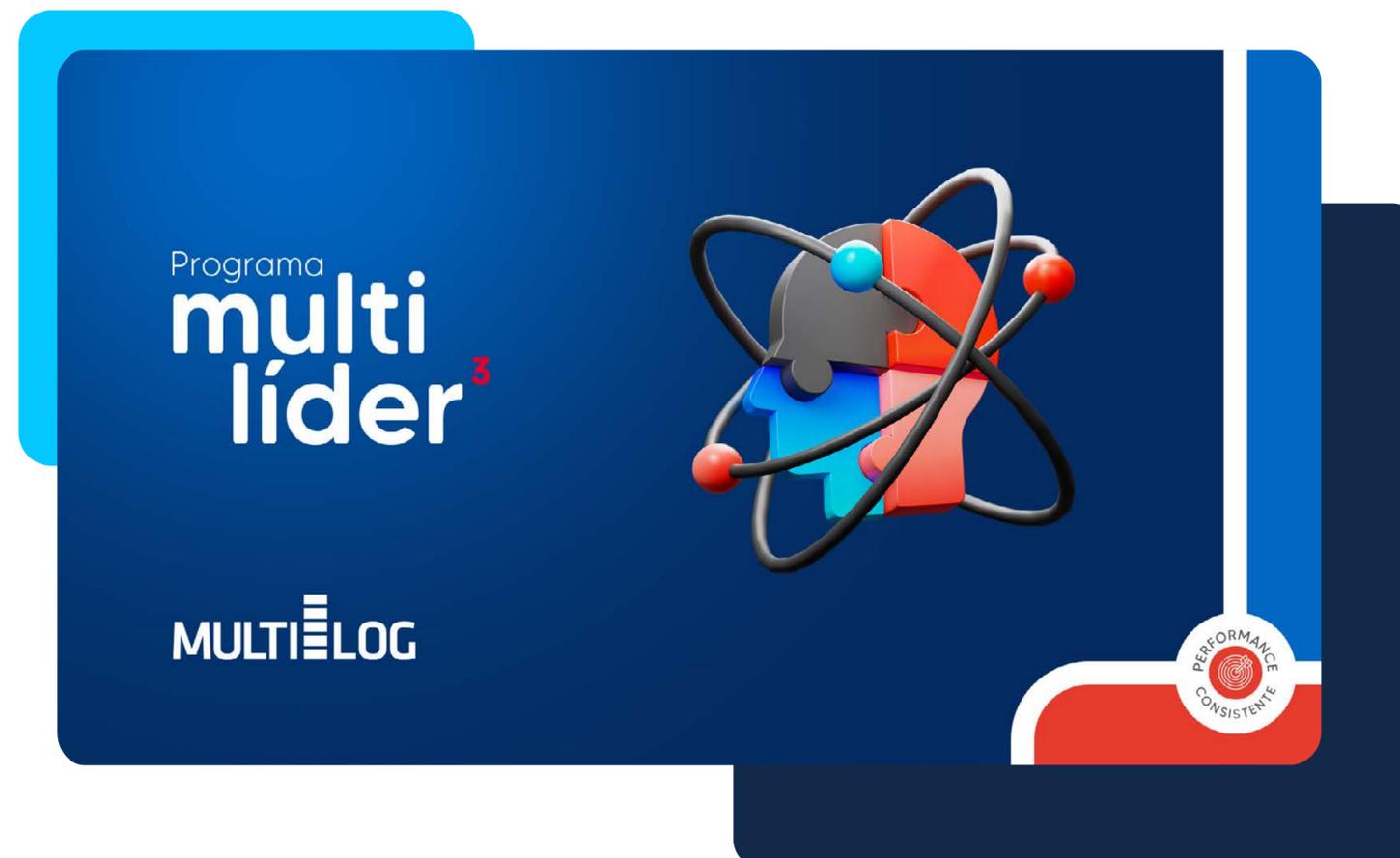
Nesse sentido, a companhia incentiva o desenvolvimento das lideranças, estimulando o seu protagonismo e incentivando que executem com excelência a estratégia corporativa e as diretrizes de gestão. Assim a Multilog busca manter seus líderes devidamente preparados para compreenderem os desafios do negócio, disseminarem informações relevantes e orientarem suas equipes em relação às políticas e práticas.

Um dos destaques no desenvolvimento de lideranças é o **Programa Multilíder**, criado em 2022 e que deu continuidade em 2023, com o objetivo de realizar o *assessment* (avaliação comportamental de desempenho) de gerentes, coordenadores e supervisores, considerando as competências atuais e as esperadas por cargo. O Programa também mapeia sucessores dentro da companhia e conta com uma etapa de desenvolvimento das competências, além de planos de desenvolvimento individual de cada gestor.

Além dos *assessments*, a Multilog investe anualmente na **Avaliação de Desempenho**, que tem como objetivo mensurar a performance dos

colaboradores e apoiar a empresa em decisões estratégicas no que diz respeito ao desenvolvimento dos profissionais.

Em 2023 tivemos mais de 90% de adesão nos dois ciclos da **Avaliação de Desempenho**, sendo 1º ciclo da avaliação, aplicada nos cargos de Supervisores, Coordenadores, Gerentes, *Heads* e Diretoria, totalizando 147 avaliados. E no 2º ciclo da avaliação tivemos 92 profissionais com cargos de liderança.





MULTIEDUCA – PLATAFORMA DE EDUCAÇÃO CORPORATIVA

A Plataforma MultiEduca tem como objetivo ser uma ferramenta de gestão de treinamentos, bem como uma base estratégica de desenvolvimento de pessoas. É a principal ferramenta de educação corporativa da companhia e configura-se numa ampla biblioteca de conhecimento disponível a todos os colaboradores. Ela visa fornecer treinamentos com o objetivo de potencializar as competências necessárias para viabilização das estratégias de negócios, estimulando um processo de construção de conhecimento ativo e permanente, proporcionando diversos benefícios para a empresa e para seus colaboradores.

No ano de 2023 foram incluídos mais de 30 cursos na plataforma, com temas de ESG, segurança e meio ambiente, saúde, liderança e treinamentos comportamentais, e essa inclusão resultou em 73,53% de participantes concluintes. Além disso, foram criadas mais de 100 turmas de treinamentos presenciais, com abordagem em diferentes temas, sendo os principais: performance e produtividade, saúde, treinamentos técnicos, segurança e meio ambiente, liderança e cultura.

Com a implantação da plataforma MultiEduca, a Multilog conseguiu promover a educação a distância e mensurar de forma mais eficaz todos os treinamentos que acontecem na companhia, bem como acompanhar o desenvolvimento dos colaboradores referente aos treinamentos internos e externos (conforme certificados cadastrados pelos colaboradores). A empresa também conseguiu identificar colaboradores que estão cada vez mais engajados em se especializar e que buscam a aprendizagem continuada.

A plataforma conta com possibilidades de aprendizagem completa de capacitação, cumprimento dos processos e políticas, mensurar engajamento dos colaboradores e uma riqueza de relatórios que garantem uma análise fidedigna e em tempo real dos dados, possibilitando à companhia ter uma visualização macro do que precisa analisar e atuar no dia a dia, no que diz respeito ao desenvolvimento do time.





BOLSA DE ESTUDOS



O **Programa Bolsa de Estudos** é um projeto contínuo de desenvolvimento de médio a longo prazo, que objetiva estimular os colaboradores a se aperfeiçoarem realizando cursos de formação básica e profissional de acordo com a estratégia da empresa.

A distribuição das bolsas ocorre conforme planejamento orçamentário por semestre para as modalidades de Ensino Técnico, Graduação, Pós-Graduação e Idiomas, estendido a todos os colaboradores da Multilog. No ano de 2023 foram distribuídas 80 bolsas nível Brasil e, atualmente, 161 colaboradores estão sendo beneficiados com o Programa Bolsa de Estudos (bolsistas ativos).

Implementar um programa de bolsa de estudos é um investimento estratégico no capital humano, e desde lançado, o programa vem trazendo benefícios significativos para a organização e para os colaboradores, promovendo desenvolvimento contínuo, melhoria no desempenho e produtividade, e retenção dos colaboradores.



ENCONTRO DE LÍDERES

Em março, cerca de 92 profissionais da Multilog estiveram em Campinas/SP para participar do evento **Lidere-se**, que consiste em um encontro de lideranças que visa conectar pessoas e experiências.

O evento tem por objetivo gerar experiências, compartilhar conhecimento e conectar pessoas e processos, além de alinhar a execução da estratégia. Para que todos estejam preparados para os próximos passos da companhia, agindo com responsabilidade e o comprometimento de colocar em prática os temas abordados no evento em seu dia a dia na empresa.

Os encontros foram divididos em três dias, onde houve a participação de vários Gestores e Executivos de mercado e da Multilog. No primeiro dia de encontro os temas abordados foram voltados para **inteligência de mercado, a marca e a reputação de uma empresa**, que são pilares interdependentes que suportam o sucesso a longo prazo de uma organização.





A empresa conta com uma estratégia que valoriza pessoas e seu desenvolvimento, investe em cultura e pessoas, numa abordagem estratégica que sustenta o crescimento e a sustentabilidade da empresa.

Com isso, no segundo dia de encontro, contamos com a participação de diversos gestores e diretores de empresas contribuindo com temas sobre **cultura organizacional, respeito com as pessoas e combate às desigualdades sociais e o papel da liderança no que se diz respeito à diversidade e inclusão.**

Já no terceiro dia, foram abordados temas como: **a liderança e os 5 desafios das equipes, saúde psicológica**, finalizando o dia com uma palestra trazendo uma abordagem engajadora de **desenvolvimento pessoal e profissional para liderança.**



COMUNIDADES

[GRI 3-3; 413-1]

Ciente do seu potencial de contribuição ao desenvolvimento sustentável das regiões em que está inserida, a Multilog se empenha em ampliar o impacto positivo de sua atuação junto à sociedade. Partindo dessa premissa, a **Política de Investimento Social Privado** orienta sua atuação em responsabilidade social, aplicáveis a todas as unidades operacionais.

Conforme a Política, as comunidades próximas às operações da Multilog – ou diretamente afetadas por suas atividades – são foco prioritário das iniciativas socioambientais desenvolvidas ou apoiadas. Assim, a companhia buscará identificar os desafios de sustentabilidade enfrentados por cada território onde está inserida, a fim de direcionar investimentos a ações, programas e projetos realmente conectados à realidade local, com alto potencial de transformação positiva.

Com base nessas diretrizes, a partir de 2023, os eixos prioritários de impacto social da Multilog serão **Educação, Redução de Desigualdades, Saúde, Conservação Ambiental e Cultura**.

Estes foram o foco da maioria dos projetos apoiados ou desenvolvidos ao longo de 2023, tanto com recursos próprios quanto com recursos incentivados. A seguir, destacam-se algumas das iniciativas do ano.

AÇÕES SOLIDÁRIAS

APOIO AOS COLEGAS

A Multilog organizou a campanha interna “**Corrente do Bem**” para auxiliar 18 colaboradores cujas casas foram afetadas diretamente pelas enchentes em Itajaí/SC.

Uma equipe multidisciplinar da empresa foi encarregada de auditar, prestar contas e providenciar os itens necessários para as famílias afetadas, incluindo móveis, eletrodomésticos, roupas e utensílios.

Adicionalmente, **mais de 300 itens**, como roupas, materiais de higiene e limpeza, foram arrecadados e doados a entidades beneficentes nas unidades de Itajaí/SC, visando beneficiar os demais membros da comunidade atingidos pelas fortes chuvas.





CAMPANHA DO AGASALHO

A Campanha do Agasalho de 2023, integrante do calendário de Ações Sociais da Multilog, recebeu o apoio de todas as unidades da empresa, que arrecadaram **mais de 1.370 peças de roupas, sapatos e cobertores**. Esses itens foram doados pelos colaboradores e entregues às entidades filantrópicas de cada região.

CAMPANHA NATAL SOLIDÁRIO

Em 2023, a Multilog promoveu a **Campanha Natal Solidário** em todas as suas unidades, coletando brinquedos que foram distribuídos para mais de cinco entidades beneficentes. **No total, foram angariados 532 brinquedos**.

Ao longo do ano, **mais de 2,2 mil itens foram arrecadados para campanhas solidárias organizadas pela empresa**.





PARCERIAS

[GRI 2-28]

A Multilog se orgulha em manter parcerias sólidas com diversas entidades e instituições, que atuam e geram impacto direto no setor e nas comunidades em que a companhia está inserida. Estas instituições, de diferentes regiões do Brasil, se dedicam a causas diversas, tais **como proteção da infância e da juventude, inclusão digital, combate ao câncer, segurança alimentar e redução de desigualdades.**

Entre as entidades apoiadas no ano, destacam-se:

- **Programa Na Mão Certa:** Idealizado pela Childhood Brasil, tem por objetivo combater a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras. Atua em todo o país, criando capacitação, sensibilização e planos de ação junto aos colaboradores em geral, time de transportes e motoristas
- **Rede Feminina de Combate ao Câncer:** Atua no combate ao câncer no Vale do Itajaí (SC), especialmente do colo de útero e mama, promovendo assistência médica e exames preventivos, a fim de facilitar o diagnóstico precoce – que amplia exponencialmente as chances de recuperação
- **Univali – Universidade do Vale do Itajaí:** No final do ano de 2023, a Multilog firmou com a Universidade três parcerias, compromissos estes que contemplam a cessão de espaço para a instalação de sala parceira, descontos em bolsas para os colaboradores da empresa e termo para cooperação técnico-científica





- **ABRH:** A ABRH (Associação Brasileira de Recursos Humanos) é uma associação sem fins lucrativos que promove as melhores práticas em recursos humanos e gestão de pessoas em todo o país. A Multilog é parceira e signatária nos estados em que atua, buscando cada vez mais contribuir e trazer as melhores práticas em gestão do capital humano
- **Parcerias do Bem – ENGIE:** No Programa Parcerias do Bem, organizado pela ENGIE, a Multilog busca junto aos demais parceiros reforçar a crença de que empresas conectadas pelo mesmo propósito podem multiplicar o resultado de suas ações em prol das comunidades em que atuam, com a execução, parceria e divulgação de produtos e projetos sociais
- **ABOL – Associação Brasileira de Operadores Logísticos:** A Multilog é associada à ABOL, que busca regulamentar as atividades dos Operadores Logísticos (OLs), responsáveis pelos serviços de gestão, armazenagem, distribuição e controle de estoque, garantindo, assim, maior segurança jurídica, competitividade e a sustentabilidade para o setor. Como associados, a companhia participa ativamente dos grupos de Trabalho de Capital Humano e ESG, sempre atenta às inovações, tecnologias e melhores práticas para o setor

A companhia integra ainda as seguintes entidades: ABEPRA - Associação Brasileira das Empresas Operadoras de Regimes Aduaneiros; ABTI - Associação Brasileira de Transportadores Internacionais; ABTRA - Associação Brasileira de Terminais e Recintos Alfandegados; ACII - Associação Empresarial de Itajaí; ACIJ - Associação Comercial e Industrial de Joinville; Instituto Rede Brasil do Pacto Global.





RECURSOS INCENTIVADOS

Ciente do seu potencial de contribuição ao desenvolvimento sustentável das regiões e comunidades em que está inserida, a Multilog se empenha em ampliar o impacto positivo de sua atuação junto à sociedade. Partindo dessa premissa, e alinhada à Política de Gestão Sustentável da companhia, o Investimento Social Privado (repasso voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público) busca converter parte dos tributos arrecadados a partir de suas atividades em benefício das comunidades locais.

As comunidades próximas às nossas operações – ou indiretamente impactadas por nossas atividades – são foco prioritário das iniciativas socioambientais desenvolvidas ou apoiadas pela Multilog. Assim, a companhia desenvolve ações para identificar os desafios de sustentabilidade enfrentados por cada território onde está inserida, a fim de direcionar investimentos a ações, programas e projetos realmente conectados à realidade local, com alto potencial de transformação positiva.

A partir do cenário socioeconômico e ambiental mapeado nas comunidades das quais faz parte, aliada à análise de viabilidade e abrangência do impacto positivo no longo prazo, a Multilog estabelece os seguintes eixos e tópicos prioritários de atuação para responsabilidade social corporativa:



1. Educação
2. Redução de desigualdades
3. Saúde
4. Conservação ambiental
5. Cultura

Somente em 2023 foram investidos em projetos (via doação direta e/ou mecanismos de incentivo fiscal municipais, estaduais e federais) cerca de R\$ 3,3 milhões, um aumento de mais de 300% em relação a 2022.



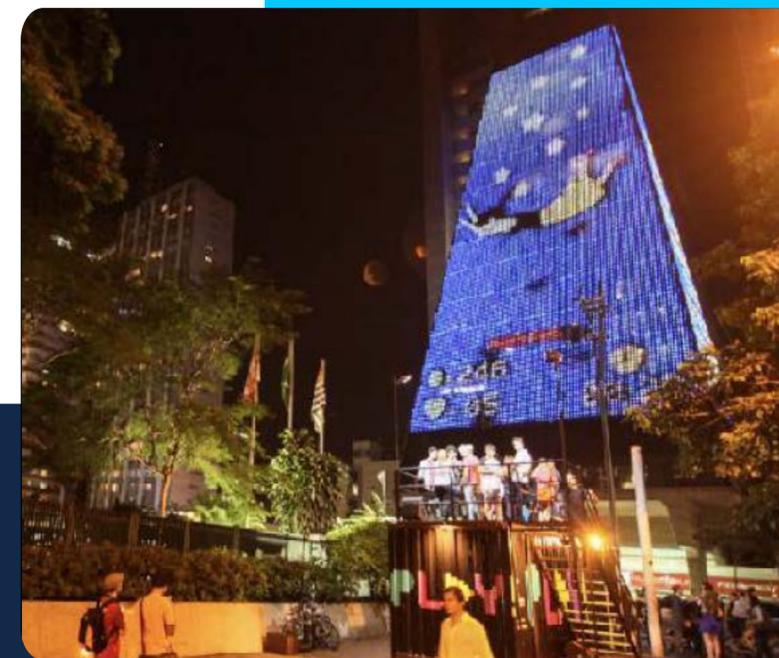
A seguir, são destacados os principais projetos apoiados e os mecanismos utilizados:

PROMIFAE - PROGRAMA MUNICIPAL DE INCENTIVO FISCAL DE APOIO AO ESPORTE (MUNICIPAL - SANTOS/SP)

- **ENCANTA CAPOEIRA** - Aulas gratuitas de Capoeira, em turmas de até 15 alunos e realizadas até duas vezes por semana para cada turma.
- **FUTSAL LEONARDO NUNES II** - O projeto possui o objetivo de realizar a manutenção das atividades e aulas de futsal para os jovens atendidos pela Fundação Settaport.
- **EQUIPE SANTISTA DE SURF** - Manutenção do centro de treinamento que oferece estrutura para a prática do surf e skate, realizando ainda ação mensal de limpeza da praia com coleta de microlixo e gincanas ambientais.
- **O FUTURO DO SKATE** - Oferece aulas gratuitas de skate para a sociedade de Santos como esporte de inserção social para jovens e adultos.
- **XII CAMPEONATO SANTISTA DE GINÁSTICA ARTÍSTICA GAIA/INTER** - Oferece aos praticantes iniciantes da modalidade a experiência de participar de uma competição de Ginástica Artística, difundindo a modalidade e incentivando sua prática.
- **GAIA I E II** - Projeto de aulas inclusivas de Ginástica Artística, no contraturno escolar, que beneficiou crianças e adolescentes de baixa renda.

PROMAC - PROGRAMA MUNICIPAL DE APOIO A PROJETOS CULTURAIS (MUNICIPAL – SÃO PAULO/SP)

- **PLAY! GAME ARTE URBANA** - O projeto aborda a influência do *videogame* como percussor da cultura contemporânea, revolucionando os padrões de criatividade, interatividade e *design*, com *workshops* de criação digital, uma mostra com obras interativas e visuais.





LEI MUNICIPAL DE INCENTIVO AO ESPORTE (MUNICIPAL - ITAJAÍ/SC)

- **PROJETO PATINE COM ATITUDE**
- Aulas gratuitas de Patinação Artística para crianças e adolescentes (4 a 17 anos) de escolas públicas e de regiões periféricas, promovendo a educação integral por meio do esporte.
- **INSTITUTO NADAR SOCIAL - PROJETO NOVOS CIELOS** - O objetivo é fornecer treinamento de natação para crianças e adolescentes, além de participação em competições regionais, estaduais e nacionais.
- **ATLETAS DO FUTURO** - Apoia duas atletas de Karatê de Itajaí/SC, incluindo despesas com a preparação para participação em competições nacionais e internacionais.

- **PROJETO VELA ITAJAÍ** - Apoio à equipe de vela do município.
- **PROJETO PEQUENAS CRIANÇAS, GRANDES ATLETAS** - Oferece atividades físicas para alunos do colégio Gaspar da Costa Moraes que apresentem condições físico-motoras e cognitivas, contribuindo para a melhora da performance física.
- **PROJETO ENVELHECER ATIVO**
- Oferece atividades físicas para pessoas idosas (60 anos ou mais) que apresentem vulnerabilidade socioeconômica, contribuindo para o envelhecimento ativo, promoção da autonomia e independência.

PROAC - PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL (ESTADUAL - SP)

- **CINE NA PRAÇA ITINERANTE** - Com a premissa de levar obras cinematográficas para o público em geral e inovar esta experiência coletiva realizando exposições ao ar livre de forma gratuita e aberta ao público.
- **ELAS NA REDE** - Curso gratuito de programação e novas mídias, destinado a jovens de 16 a 24 anos, contribuindo para transformação educacional, criando oportunidades de inserção no mercado em postos majoritariamente ocupados por homens.





LEI ROUANET - LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA (FEDERAL)

- **BALLET BOLSHOI** - Ballet Bolshoi é um projeto reconhecido pelo MEC, alicerçado nos ODS da ONU que capacita jovens e promove empregabilidade através da dança, arte, cultura, geração de renda e legado.
- **HOJE TEM TEATRO** - Apresentação de 28 espetáculos (adultos, infantis ou de rua), abertos à comunidade, de forma gratuita, levando para comunidades ou cidades carentes de apresentações culturais um circuito composto de espetáculos, além de oficina de iniciação teatral para alunos da rede pública de ensino.
- **JAGUAR PARADE** - Tem como objetivo promover intercâmbio cultural entre as nações, ao realizar exposições de artes com esculturas de onças-pintadas. As obras são pintadas por artistas brasileiros e têm como temática a preservação ambiental e cultural brasileira.



FIA - FUNDO PARA A INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA (FEDERAL)

- **ESCOLA DO DINHEIRO** - A proposta prevê aplicação de conhecimento técnico, ministrado por especialistas que irão participar de cursos de capacitação, permitindo estar cada vez mais preparados para o difícil e concorrido mercado de trabalho. O objetivo do projeto é ensinar e educar a comunidade, em especial crianças e adolescentes sobre a importância do dinheiro, da poupança, das escolhas que fazemos hoje e dos impactos no futuro.





LEI ROUANET - LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA (FEDERAL)

- **CASA DA CULTURA MULTIOLOG**
 - O projeto contempla Núcleo de Cultura com formação em marcenaria para jovens e adultos de baixa renda gratuitamente, gerando transformação de alto impacto em comunidades de alta vulnerabilidade social na esperança de um futuro melhor para centenas de pessoas.





LEI ROUANET - LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA (FEDERAL)

- **NATAL ENCANTADO PEDRA BRANCA -** Oferece oficinas, intervenções artísticas, apresentações musicais e de dança e sessões de contação de histórias para famílias.
- **PRIMEIROS ACORDES -** Escola de música e formação de banda de sopro, com aulas gratuitas com disponibilização de instrumentos. As apresentações são gratuitas e abertas ao público.
- **ARTE & COR, POR FAVOR -** O projeto é uma iniciativa cultural que oferta oficinas de artes visuais gratuitas voltadas ao público em vulnerabilidade social. Os encontros acontecem semanalmente, onde são ministradas aulas de pintura e tela, grafite, desenho e fotografia, desenvolvendo talentos e habilidades nesses segmentos. Além disso, os participantes podem expor suas obras na Exposição Arte & Cor, também idealizada pelo projeto.
- **GRAFITE & CULTURA -** Busca promover o acesso à arte, lazer e entretenimento para a população infantojuvenil. Além das aulas teóricas, os participantes serão convidados a grafitar coletivamente grandes obras de arte a céu aberto, inspiradas em temas voltados à preservação da flora e fauna brasileira.



FUNDO DO IDOSO (FEDERAL)

- **VIVA - VIDAS DE VALOR : ASSESSORAMENTO ÀS ENTIDADES DE ACOLHIMENTO INSTITUCIONAL PARA PESSOAS IDOSAS -** Assessoria e capacitação às Instituições de Longa Permanência para Pessoas Idosas (ILPI de Salvador).





LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE (FEDERAL)

- **BRASILEIRA, CIDADÃ, CAMPEÃ TENISTA CAROLINA XAVIER** - Desenvolvimento físico, técnico e tático da atleta Carolina Xavier Laydner através de treinamento de alto rendimento durante 12 meses, no Brasil e no exterior.
- **JIU-JITSU E XADREZ VIDAL RAMOS** - Oferta de projetos nas modalidades de Jiu-jitsu e Xadrez para crianças e adolescentes provenientes de famílias de baixa renda das comunidades circunvizinhas da Fundação Vidal Ramos, na cidade de Florianópolis/SC.
- **OFICINA ESPORTES E CIDADANIA** - Oferta atividades no contraturno escolar nas seguintes modalidades olímpicas: Futebol, Handebol, Basquete, Vôlei, Natação e Tênis de Mesa. Atende 200 crianças e adolescentes, prioritariamente aquelas que se encontrem em situação de vulnerabilidade social.
- **CIDADÃOS DO FUTEBOL** - Aulas gratuitas de futebol de campo, duas vezes por semana, para crianças e adolescentes em vulnerabilidade social, com fornecimento de uniforme, chuteiras e lanche nas aulas.

Com o apoio aos projetos sociais, a Multilog monitora um impacto em 2023 em mais de 266 mil pessoas.

DOAÇÕES DIRETAS

- **APRENDCOMEX** - Oferece a jovens da comunidade de Uruguaiana/RS a oportunidade de aprender sobre comércio exterior, com foco em sua inserção no mercado de trabalho. A iniciativa é liderada pelo Sindicato dos Despachantes Aduaneiros do Estado do Rio Grande do Sul (SDAERGS), com apoio de empresas da região.
- **INSTITUTO BOM ALUNO** - Desenvolvido em Curitiba/PR, incentiva o desenvolvimento de estudantes de baixa renda que demonstram bom rendimento escolar e comprometimento, oportunizando formação acadêmica de excelência a partir do 7º ano do Ensino Fundamental até a conclusão do ensino superior.
- **JOCA - PROJETO CIDADANIA INFANTOJUVENIL** - O Jornal Joca produz conteúdo jornalístico para jovens e crianças, ajudando a desenvolver o senso crítico e a cidadania, atuando em apoio ao trabalho de educação midiática dos leitores e nas escolas em que se encontra.





04.

CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL

A Multilog tem construído uma cultura e clima organizacional integrados nos diferentes segmentos e regiões onde atua e se compromete em manter seus colaboradores devidamente orientados e cientes sobre as diretrizes, operações, atividades e iniciativas da companhia.

A comunicação transparente, feita em diferentes canais, de forma ágil e abrangente, é o que favorece um ambiente de trabalho ético e acolhedor, com espaço para o diálogo respeitoso e que gera impactos positivos para o clima organizacional.



.65 **CULTURA ORGANIZACIONAL**

.66 **VALORES DA MULTILOG**

.67 **MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR**



_CULTURA **ORGANIZACIONAL**

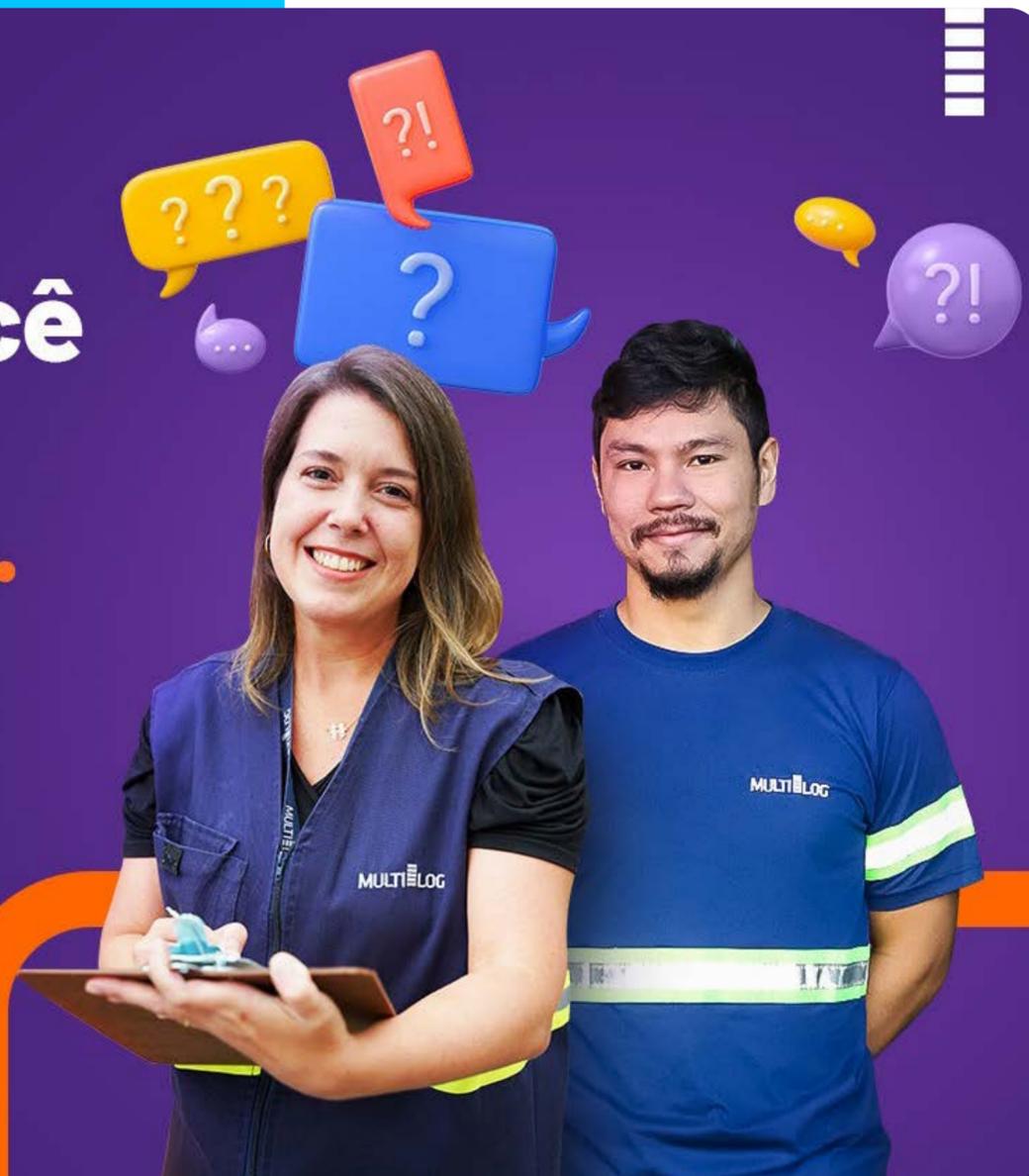
Iniciamos no ano de 2023 a revisão e o diagnóstico de cultura, com o objetivo de compreender os aspectos e artefatos da cultura da Multilog, estrategicamente pensados após os processos de aquisição de novas unidades em 2022 e 2023.

Com a participação dos colaboradores, contando com pessoas de diferentes áreas e níveis hierárquicos, o objetivo foi debater sobre o tema em grupos focais e gerar uma análise sobre as mudanças culturais, impacto em cultura e clima e possibilitar a estratégia de inovação e melhoria contínua, revisando ou reforçando seus valores organizacionais.

**O que você
pensa,
diz muito.**

Diagnóstico de
Cultura

MULTILOG





_VALORES DA **MULTILOG**



**RESPEITO
COM AS PESSOAS**



**PAIXÃO
POR VENCER**



**CONFIANÇA
NAS RELAÇÕES**



**INTEGRIDADE
NAS PRÁTICAS**



MELHORES EMPRESAS PARA SE TRABALHAR

Desde 2014 a Multilog vem sendo reconhecida pela *Great Place To Work* (GPTW) como uma das melhores empresas do Brasil para se trabalhar. Em 2023, a companhia recebeu a décima certificação, concedida a todas as unidades da Multilog nos estados da Bahia, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Na pesquisa, são avaliadas as condições de trabalho, as ferramentas e os benefícios oferecidos, além de outras questões como **respeito, orgulho, imparcialidade** e **credibilidade**.

Importante salientar que, dentre os passos pós-pesquisa, estão a apresentação de resultados para os gestores, apresentação dos resultados feita pelos gestores às suas equipes, e construção de plano de melhoria e desenvolvimento (gestores e colaboradores) dos indicadores da pesquisa. Somente em 2023, **mais de 220 planos de ação foram desenvolvidos**, além dos mais de 3 mil comentários analisados e compilados com a metodologia de análise de conteúdo.





RANKINGS REGIONAIS

Para além da classificação nacional, a Multilog se classificou no ranking das melhores empresas para se trabalhar no Rio Grande do Sul/RS, ficando posicionada em **15º lugar no estado**.

Em Santa Catarina não foi diferente. A companhia ficou entre as **20 melhores grandes empresas para se trabalhar**.

Estes reconhecimentos refletem o compromisso com os colaboradores em transformar a cada dia o ambiente de trabalho em um lugar com respeito, valorização e buscando sempre oportunidades de evoluir, dia a dia, colocando em prática os nossos valores.

Melhores
Empresas Para
Trabalhar™
em Santa Catarina

Great
Place
To
Work®

BRASIL
2023

TM



Melhores
Empresas Para
Trabalhar™
no Rio Grande do Sul

Great
Place
To
Work®

BRASIL
2023

TM



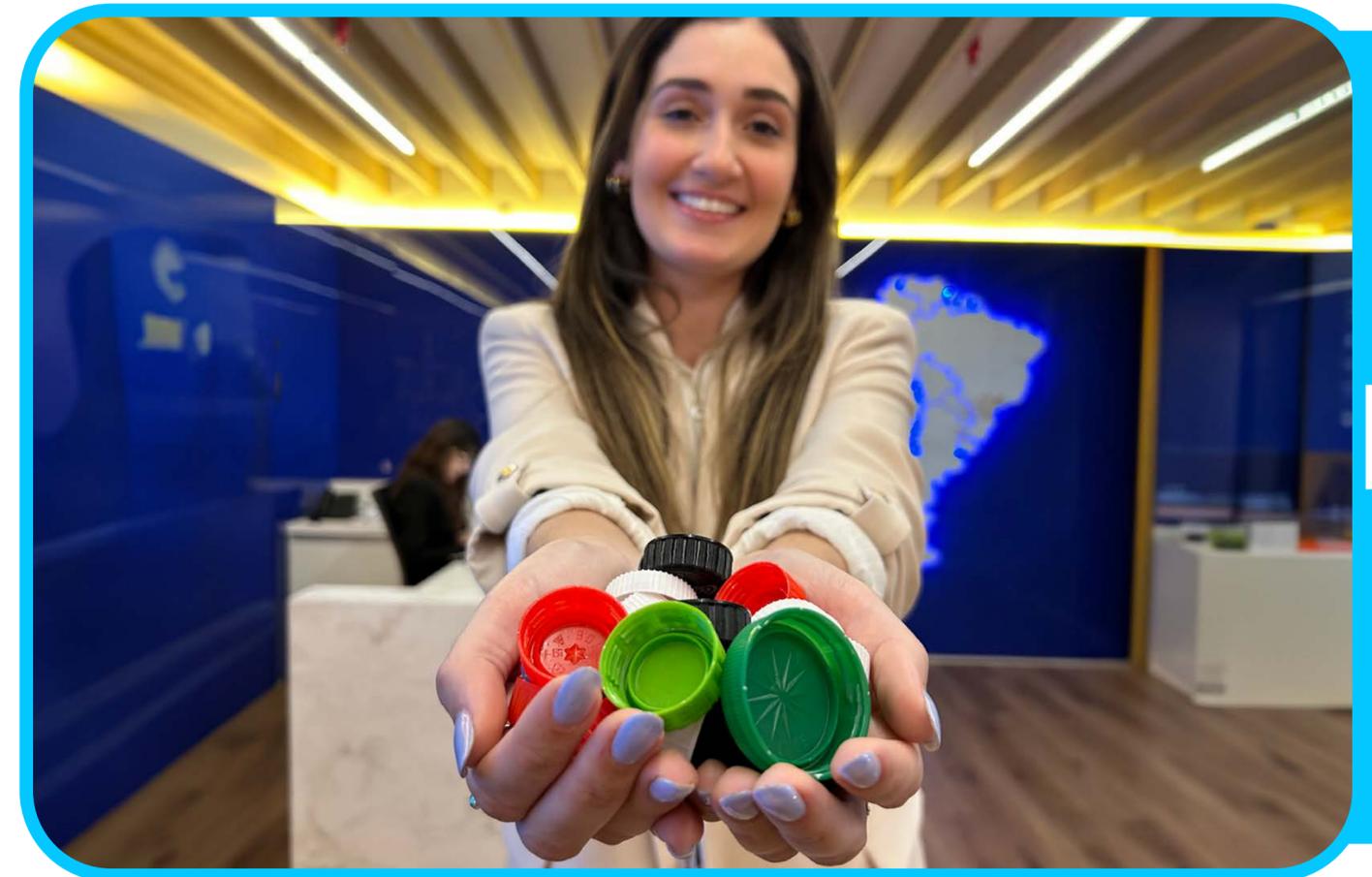


05.

RESPEITO AO MEIO AMBIENTE

O compromisso da Multilog em desenvolver o negócio de forma sustentável está pautado na gestão do impacto no clima e meio ambiente, em todas as suas operações.

Comprometida com o desenvolvimento contínuo de ações de promoção da sustentabilidade, prevenção e identificação de riscos, buscamos minimizar impactos negativos causados ao meio ambiente, contribuindo de forma ampla para a conservação e clima do Planeta. Tem como compromisso contínuo a sensibilização de colaboradores e demais *stakeholders*, buscando o engajamento efetivo dos públicos com os quais interage em relação ao tema.



70 CONFORMIDADE

74 MELHORIA DO DESEMPENHO

78 RESÍDUOS

80 INVENTÁRIO DE EMISSÕES

84 PLANO DE INOVAÇÃO



CONFORMIDADE

[GRI 2-27; 2-29; 3-3]

Com a publicação da Política de Gestão Ambiental da Multilog, reafirmamos nosso compromisso com a conformidade operacional, legal e ambiental. Em nossas operações, buscamos estar alinhados às diretrizes desta política.

Seguindo as diretrizes estabelecidas em seu Código de Ética e Conduta, a Multilog se dedica a garantir total conformidade com as leis ambientais pertinentes ao seu setor. A empresa se empenha em identificar e gerenciar os aspectos e impactos ambientais relevantes, com o objetivo de minimizar os riscos negativos e, sempre que possível, maximizar os efeitos positivos de suas operações no ecossistema.

Como resultado desse compromisso, o número de multas e sanções não monetárias por não conformidade com a legislação ambiental tem diminuído a cada ano, mesmo com a expansão das operações em 2022 e 2023. Em 2023, a companhia recebeu apenas uma notificação de menor gravidade*.

As licenças ambientais estão devidamente atualizadas para todas as nossas unidades em operação, projetos em andamento e novas instalações, incluindo a construção do novo Porto Seco de Dionísio Cerqueira/SC, que recebeu a Licença de Implantação em 2022, emitida pelo Consórcio Intermunicipal de Desenvolvimento Regional (Conder).

EIXOS DA POLÍTICA DE GESTÃO AMBIENTAL



**CONFORMIDADE
LEGAL**



**IMPULSO
AO ENGAJAMENTO**



**MELHORIA
DO DESEMPENHO**



**INOVAÇÃO
E COOPERAÇÃO**

* Na obra de Dionísio Cerqueira/SC, houve um erro topográfico ocasionando a remoção de 200m² adicionais de vegetação de médio porte para execução da conexão entre a rua de acesso (entre o PS e a Rodovia BR-163.) Esta remoção foi informada ao órgão ambiental, Conder que, em contrapartida, solicitou via emissão de um PRAD - Plano de Recuperação de Áreas Degradadas, onde foi solicitado o replantio de aproximadamente 2.000m² de vegetação nativa, tendo sido realizado pela Primeinvest dentro do próprio terreno do PS. O valor aproximado foi de R\$ 20 mil.



IMPULSO AO ENGAJAMENTO

A Multilog compromete-se com seus diversos parceiros a proteger o meio ambiente e o clima global. Dentro da companhia, isso se manifesta através de treinamentos, campanhas e iniciativas educacionais, consolidando o respeito ao meio ambiente como um valor central em sua cultura organizacional.

As principais lideranças da companhia são anualmente treinadas na Política de Gestão Ambiental e instruções de trabalho para gestão de resíduos, com foco no pleno entendimento dos compromissos estabelecidos pelo documento e seus desdobramentos práticos.

SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Durante a Semana do Meio Ambiente, realizada de 3 a 7 de junho, foram promovidas práticas de consumo consciente, incentivando a compensar hábitos, recusar itens desnecessários, reutilizar produtos, reduzir o consumo e reciclar materiais. Para comemorar a semana, diversas atividades foram organizadas, incluindo treinamentos sobre gerenciamento de resíduos sólidos, *quizzes* interativos no aplicativo e ações em diversas unidades.

A preservação do meio ambiente é fundamental para garantir um futuro sustentável, equilibrando o desenvolvimento econômico com a proteção dos recursos naturais. Iniciativas como essas são essenciais para conscientizar e engajar a sociedade na construção de um mundo mais responsável e resiliente. Estes aspectos são ainda pauta dos **Diálogos de Segurança e Conscientização (DSC)**, que acontecem semanalmente junto aos times.





CAMPANHAS DE SENSIBILIZAÇÃO

Como ferramenta fundamental para engajar os times, a realização de campanhas de conscientização direcionadas a todos são promovidas, disseminando uma série de informações sobre práticas ambientais recomendadas através de diversos canais de comunicação interna, estimulando a diminuição do consumo de recursos naturais.

CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE LACRES E TAMPINHAS



CAMPANHAS “AH, ME POUPE” E “ADOTE UM COPO”

As campanhas “Ah, me Poupe” e “Adote um Copo” foram lançadas para conscientizar sobre a conservação da água e a economia de energia.

Essas iniciativas destacam a importância de práticas simples, como fechar a torneira ao escovar os dentes e desligar as luzes ao sair, que têm um impacto significativo na preservação de recursos vitais e na criação de um futuro sustentável para as próximas gerações.



Estas e outras campanhas, a exemplo da redução de consumo de papel, chamam a atenção para a necessidade urgente de um **compromisso coletivo para a conservação da água e a economia de energia, recursos vitais, mas escassos no Planeta.**



PARCERIAS E PROJETOS

O desenvolvimento de parcerias e projetos é essencial para a cultura de sustentabilidade e estabelecimento eficaz de compromissos.

ACLAN (ASSOCIAÇÃO DE CATADORES AMIGOS DA NATUREZA)

A Multilog reforça seu compromisso com a reciclagem através de uma parceria com a ACLAN em Uruguaiana/RS.

Essa colaboração envolve a coleta e destinação adequada de metais, papéis, papelão e plásticos descartados no Porto Seco, garantindo a reciclagem desses materiais e apoiando diretamente a geração de renda dos catadores locais.

Esta iniciativa não só promove práticas empresariais responsáveis, mas também reduz a pegada ecológica da Multilog.

Essas iniciativas exemplificam o compromisso da Multilog com práticas empresariais responsáveis e seu papel ativo na construção de um futuro mais sustentável e equilibrado para todos.

PROJETO “OFICINA DOS SONHOS”

O projeto “Oficina dos Sonhos”, realizado em Barueri/SP, ofereceu cursos gratuitos de marcenaria para mais de 100 participantes adultos, utilizando paletes danificados das operações da Multilog como matéria-prima.

Com 196 horas de aprendizado, o projeto incentivou o repensar do consumo e do gerenciamento de recursos, promovendo práticas sustentáveis e minimizando o desperdício.



TENDA DA SOLIDARIEDADE

Projeto que coleta e recicla resíduos (folhas sulfite e outros papéis que seriam descartados), a fim de garantir recursos para o trabalho da Tenda da Solidariedade.

Ao receber doações, melhora significativamente a eficácia de suas operações diárias e programas educacionais.

Este papel é utilizado em uma variedade de funções administrativas e educativas, ajudando na produção de materiais didáticos, na organização de *workshops*, e na disseminação de informações vitais para a comunidade.



MELHORIA DO DESEMPENHO

[GRI 3-3]

Entender o impacto de suas atividades no meio ambiente deve ser um compromisso das organizações. A Multilog vem se empenhando em definir e monitorar indicadores ambientais aplicáveis a todas as suas unidades operacionais, monitorando os aspectos considerados mais relevantes para os negócios – água, energia e resíduos.

Também integra a materialidade ambiental da companhia o tema **Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)**, monitorado a partir de 2023. A realização do primeiro Inventário de Emissões de GEE foi incluída no Plano de Ação ESG, com levantamento em 2023 e divulgação no próximo ciclo de reporte (2024).

A seguir, são apresentados os indicadores sobre tais temas, referentes a 2023.

ÁGUA

[GRI 303-1; 303-3]

Na Multilog, a água é utilizada para consumo humano e atividades de limpeza de equipamentos e instalações. Cerca de 50% do abastecimento da companhia se dá a partir de poços subterrâneos, devidamente outorgados pelos órgãos ambientais competentes, com captação controlada por meio de hidrômetros individuais. O restante da água consumida é fornecido pelas companhias de saneamento locais. No acumulado do ano, a retirada de água totalizou 191,47 megalitros (ML).

TOTAL DE ÁGUA RETIRADA POR FONTE (EM MEGALITROS - ML)		
	2022	2023
Águas subterrâneas (poços)	198,9	95,56
Água de terceiros (abastecimento público ou outras empresas de abastecimento)	46,8	95,91
TOTAL	205,9	191,47

Com uso consciente e campanhas internas de conscientização, a organização teve uma redução de 7% no consumo de água.



ENERGIA

[GRI 302-1]

Na Multilog, o consumo de energia inclui eletricidade e combustíveis fósseis, demandados para abastecer edificações, veículos, equipamentos e outros. Em 2022, somadas todas as unidades operacionais, o consumo de eletricidade totalizou 54,8 mil Giga Joules (GJ). Já em 2023, o consumo de eletricidade foi de 60,8 mil Giga Joules (GJ).*

*Em 2022, não foram contabilizadas as novas aquisições (Martins Medeiros e Apoio Logística).

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA - 2023		
REGIÃO	KW/H	GJ
BAHIA	220.256,3	0,8
PARANÁ	2.572.745,5	9,3
RIO GRANDE DO SUL	1.170.244,0	4,2
SANTA CATARINA	6.441.953,0	23,2
SÃO PAULO	6.479.647,3	23,3
TOTAL	16.884.846,0	60,8





COMBUSTÍVEIS

Em relação aos combustíveis, em 2023 a companhia estendeu o acompanhamento detalhado aos demais veículos e equipamentos utilizados nas operações, monitorando de forma estruturada o consumo da frota própria de caminhões.

FONTES NÃO RENOVÁVEIS	2022		2023	
	LITROS	GJ	LITROS	GJ
Diesel	367.962,6	11.723,29	1.536.678,83	48.958,59
Gasolina	188.651,9	5.263,39	103.375,71	2.884,18
GNV	Não informado	Não informado	3.366,96	111,11
FONTES RENOVÁVEIS	LITROS	GJ	LITROS	GJ
Etanol	26.695,8	533,92	16.704,11	334,08

CONSUMO DE ENERGIA (GJ)*		
	2022	2023
COMBUSTÍVEIS - Fontes não renováveis	16.986,68	51.953,88
COMBUSTÍVEIS - Fontes renováveis	533,92	334,08
ELETRICIDADE	54.800,00	60.800,00
TOTAL	72.320,60	113.087,96

No total, o consumo de energia da companhia no ano de 2023 foi de 113,1 mil Giga Joules (GJ).

*A conversão de lt/m³ para GJ foi revisada para 2023.





MERCADO LIVRE DE ENERGIA

A energia limpa não queima combustíveis fósseis e não gera gases poluentes ou resíduos que são prejudiciais à saúde e ao meio ambiente, contribuindo para a qualidade de vida da população e para a preservação do planeta. Já para as empresas, o uso de energia limpa significa também redução de custos e segurança na distribuição de eletricidade.

Estes e outros importantes motivos fizeram a Multilog, desde 2017, se dedicar a um projeto de consumo de energia limpa, vinda direto dos geradores, sem passar por distribuidoras. Ou seja, usando fontes de energia renováveis, como eólica, fotovoltaica (solar) e hidrelétrica. A primeira unidade a migrar para esse tipo de energia, em 2017, foi o CLIA Itajaí/SC.

Depois Fronteiras/RS, Tecnopark em Itajaí/SC e São José dos Pinhais/PR, também aderiram. Em agosto de 2023 foi a vez de Barueri/SP e Mooca/SP passarem por essa mudança.

Desde sua entrada no Mercado Livre, a companhia economizou mais de 24,9% (mais de R\$ 6,36 milhões) em consumo de energia elétrica.

Apenas em 2023, a companhia economizou cerca de 21,5%, alcançando além de maior eficiência energética e menor impacto ambiental em relação às mudanças climáticas, mas reduzindo ainda a pegada de carbono da empresa. A partir de 2024, planeja a adesão das demais unidades e certificações I-REC*.

*I-REC (Certificado Internacional de Energia Renovável) é um certificado que pode ser adquirido, para comprovar que a energia utilizada é proveniente de fontes renováveis.

CONSUMO MERCADO LIVRE E CATIVO 2023 - POR REGIÃO

REGIÃO	MERCADO LIVRE (KW/H)		MERCADO CATIVO (KW/H)	
	CONSUMO	%	CONSUMO	%
BAHIA	0	0%	220.256,3	100%
PARANÁ	2.215.564,0	86,1%	357.181,5	13,9%
RIO GRANDE DO SUL	695.856,0	59,5%	474.388,0	40,5%
SANTA CATARINA	4.705.071,0	73%	1.736.882,0	27,0%
SÃO PAULO	1.529.136,1	23,6%	4.950.511,2	76,4%
TOTAL	9.145.627,1	54,2%	7.739.218,9	45,8%

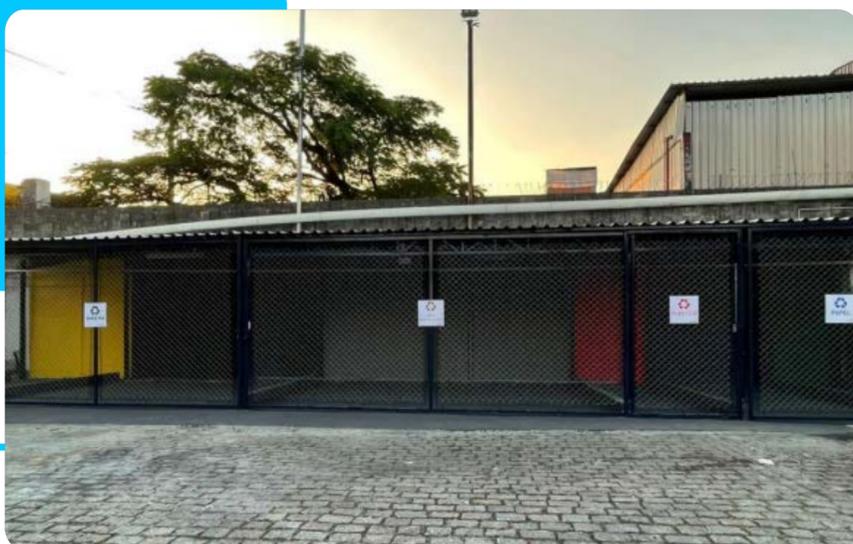


RESÍDUOS

[GRI 3-3; 306-1; 306-3; 306-4; 306-5]

Em 2023, a Multilog demonstrou seu compromisso com a sustentabilidade através da gestão responsável de resíduos. Atendendo ao cumprimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2010), a Multilog mantém Planos de Gestão de Resíduos Sólidos (PGRS) na maioria de suas operações, com processos controlados da geração à disposição final.

No ano, a destinação de resíduos totalizou 2 mil toneladas, das quais 90,4 toneladas de resíduos perigosos e 1,9 mil toneladas de resíduos não perigosos.



TIPOS DE RESÍDUOS



Operacional

Refugos de madeira, plásticos, papéis, papelões, metais, resíduos de contenção de produtos químicos e resíduos infectantes, cintas e fitilhos de contenção, materiais de içamento (cintas, manilhas, entre outros) e higienização de equipamentos hospitalares



Manutenção civil

Sólidos contaminados com tintas, thinner e solventes, sobras de líquidos provenientes das atividades de manutenção civil e sobras de resíduos de obras



Manutenção mecânica

Resíduos graxos, óleos lubrificantes usados, estopas usadas, plásticos, papéis e derivados de embalagens



Manutenção elétrica

Lâmpadas, luminárias, pilhas, eletrônicos, fios ou sucatas, entre outros



Administrativo e áreas de uso comum

Papéis, papelões e plásticos, copos plásticos, elásticos, grampos, cliques



Segurança do trabalho

Equipamentos de Proteção Individual avariados e uniformes usados, danificados ou não, provenientes de troca ou devolução



Refeitório e sanitários

Restos de comida e embalagens de alimentos e resíduos sanitários



DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS

(fora da companhia)

	2022	2023
NÃO PERIGOSOS	TOTAL (T)	TOTAL (T)
Aterro Classe IIA e IIB	686,4	382,9
Reciclagem de papel, plástico e metal	808,1	855,4
Reciclagem de vidro	N/I	2,6
Reciclagem para biomassa	N/I	689,9
TOTAL	2.151,4	1.930,8

PERIGOSOS	TOTAL (T)	TOTAL (T)
Aterro Classe I	150,2	0
Blendagem para coprocessamento	32,0	70,9
Descontaminação de lâmpadas	1,2	2
Descontaminação de pilhas e baterias	N/I	2,7
Reciclagem	0,9	0
Rerrefino	3,0	14,8
TOTAL	187,3	90,4

Cada resíduo é destinado conforme suas características, com o apoio de prestadores de serviço especializados. Todas as empresas envolvidas no processo, desde a coleta até a destinação final comprovam conformidade legal, sendo devidamente certificadas para a execução das atividades.

Podemos perceber nos números que as ações do ano anterior, com o objetivo de reduzir a geração de resíduos, obteve ótimos resultados.

Em complemento, durante o ano de 2023, diversas outras ações foram implementadas, desenvolvidas ou continuadas.

DIGITALIZAÇÃO

A iniciativa de digitalização está relacionada à economia de papel gerada pela transformação digital. Na área de Gente, por exemplo, a digitalização de um único processo – de admissão de colaboradores – evitou a impressão e o consumo, só em 2022, de 2,3 mil folhas de papel por mês. Já em 2023, mais de 52,2 mil folhas de papel foram evitadas nos processos de administração de pessoal (4,35 mil folhas de papel por mês).

A companhia continuou investindo na digitalização do processo de recrutamento e seleção, com uma plataforma dedicada, com foco tanto no público externo quanto interno, integrada aos sistemas de admissão e de folha de pagamento. A digitalização permitiu maior agilidade e transparência dos processos seletivos, além de gerar benefícios ambientais com a redução de impressões em papel.



_INVENTÁRIO DE **EMISSÕES**

Alinhado aos compromissos estabelecidos pela Multilog em sua jornada ESG, e sendo tema que integra a materialidade ambiental da companhia, as emissões de **Gases de Efeito Estufa (GEE)** passaram a ser monitoradas pela Multilog em 2023. A realização do primeiro **Inventário de Emissões de GEE** foi incluída no **Plano de Ação ESG**, consolidando os resultados de 2023.

O inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) atua como instrumento gerencial que permite compreender o impacto sobre o sistema climático global, avaliando, reportando e consolidando as emissões de GEE pela Multilog. Esta ação possibilitará a construção futura de planos de ação, desde compensações até estratégias de redução.

O robusto método de estimativa de emissões utilizado segue a metodologia preconizada pela **norma EN16.258:2012 e as diretrizes do GLEC Framework e da ISO 14.064-1**. As fontes de emissões foram divididas em três escopos, conforme indicado pelo *GHG Protocol Corporate Standard*:



Escopo 1: Emissão de GEE de fontes localizadas dentro do limite da organização



Escopo 2: Emissão de GEE associada à compra e consumo de energia elétrica



Escopo 3: Todas as emissões indiretas que ocorrem como resultado de atividades da organização, bem como de serviços terceirizados

Os resultados deste inventário são apresentados em CO₂ equivalente (CO_{2e}), calculado através do **Potencial de Aquecimento Global (ou *Global Warming Potential – GWP*)** que cada GEE possui em relação ao dióxido de carbono (CO₂), o qual foi adotado mundialmente como GEE padrão. Para este inventário, foram considerados os GWP que constam no *Assessment Report 5 (AR5)* de 2013, publicado pelo IPCC, e alinhado com o *GHG Protocol Corporate Standard*.

Conforme o manual do IPCC, o inventário de emissões e remoções contabilizou os gases de efeito estufa preconizados no âmbito da UNFCCC, sendo: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hidrofluorcarbonetos (HFCs), perfluorocarbonetos (PFCs), enxofre hexafluoreto (SF₆) e nitrogênio trifluoreto (NF₃), além do cálculo das emissões e remoções de CO₂ biogênico.



A tabela a seguir apresenta os GEE abordados por este inventário e seus respectivos GWP:

GÁS	GWP
Dióxido de carbono (CO ₂)	1
Metano (CH ₄)	28
Óxido nitroso (N ₂ O)	265
Hexafluoreto de enxofre (SF ₆)	23500
Hidrofluorcarbonos (HFCs)	2213
Perfluorcarbonos (PFCs)	8625,5
Trifluoreto de nitrogênio (NF ₃)	16100

A consolidação dos dados utilizados no inventário corporativo de emissões e remoções antrópicas de GEE foi realizada sob abordagem de Controle Operacional e considerou como abrangência todas as unidades da Multilog em operação no ano de 2023.

RESULTADOS DE GEE POR ESCOPO E CATEGORIA NO ANO DE 2023

ESCOPO	EMISSÕES EM tCO _{2e}	% DAS EMISSÕES TOTAIS	EMISSÕES BIOGÊNICAS tCO ₂ **
Escopo 1 - Emissões diretas de fontes próprias	6.586,52	58,4%	654,06
Escopo 2 - Emissões indiretas da geração de energia comprada	647,50	5,7%	0,00
Escopo 3 - Emissões indiretas provenientes da cadeia de valor*	4.049,36	35,9%	308,10
TOTAL	11.283,37	100%	962,16

* O Escopo 3 foi levantado parcialmente neste primeiro relatório

** Emissões biogênicas são definidas como toda emissão de fontes naturais, sendo elas biológicas ou não



ESCOPO	CATEGORIA GHG PROTOCOL	EMISSIONES EM tCO _{2e}	% DAS EMISSIONES TOTAIS	EMISSIONES BIOGENICAS tCO ₂ **
ESCOPO 1 EMISSIONES DIRETAS DE FONTES PRÓPRIAS	Combustão móvel	5.908,58	52,4%	646,71
	Combustão estacionária	91,30	0,8%	7,35
	Fugitivas	586,64	5,2%	0,00
ESCOPO 2 EMISSIONES INDIRETAS DA GERAÇÃO DE ENERGIA COMPRADA	Aquisição de energia elétrica (LB)	647,50	5,7%	0,00
ESCOPO 3 EMISSIONES INDIRETAS PROVENIENTES DA CADEIA DE VALOR*	Atividades relacionadas com combustível e energia não incluídas nos Escopos 1 e 2	0,37	0,0%	0,00
	Transporte e distribuição (upstream)	1.995,96	17,7%	250,30
	Resíduos e efluentes gerados nas operações	1.694,06	15,0%	17,36
	Viagens a negócios	131,75	1,2%	13,30
	Deslocamento de funcionários (casa-trabalho)	227,22	2,0%	27,14
	TOTAL	11.283,37	100%	962,16

A tabela apresenta os resultados desagregados por categorias do Inventário Corporativo de Emissões e Remoções Antrópicas de GEE da Multilog para o ano de 2023, **totalizando 11.283,37 toneladas de carbono equivalente - tCO_{2e}**.

* O Escopo 3 foi levantado parcialmente neste primeiro relatório

** Emissões biogênicas são definidas como toda emissão de fontes naturais, sendo elas biológicas ou não



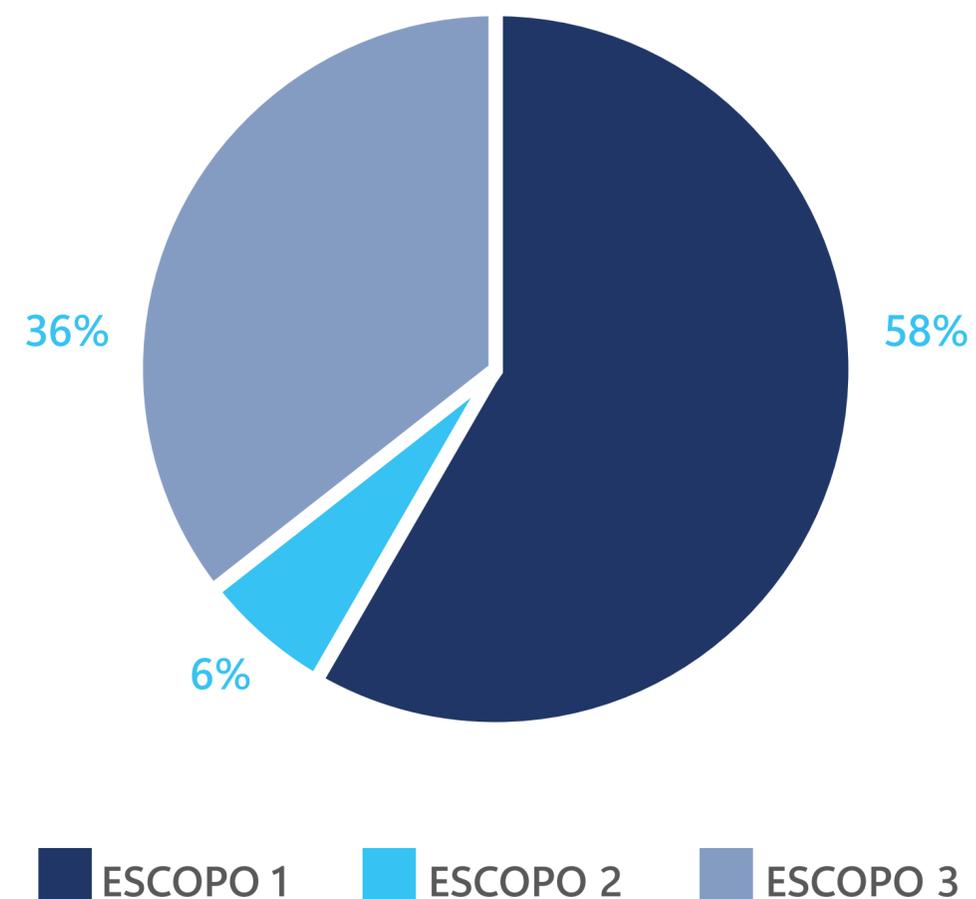
Com base nos dados, é possível inferir a significativa contribuição do **Escopo 1**, que diz respeito ao consumo de combustíveis pela frota própria da empresa, dentre eles veículos leves, pesados e de movimentação.

No **Escopo 2**, as emissões indiretas relacionadas à **aquisição de energia elétrica** em 2023 tiveram um volume inferior quando comparadas às emissões dos demais escopos.

O **Escopo 3**, englobando as **emissões indiretas** da organização, devem-se, principalmente, à categoria referente às emissões relacionadas ao **transporte de cargas realizadas por terceiros/agregados**, bem como aos resíduos e efluentes líquidos gerados na operação.

Com a conclusão do seu primeiro Inventário de Emissões, a Multilog, mais uma vez, se mantém na rota da sustentabilidade. Estão previstos o acompanhamento e o inventário mensal das emissões da companhia que, com o processo de continuidade, será força motriz para a comparabilidade e, conseqüentemente, criação de planos de ação de melhoria, compensação e redução.

EMIÇÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA POR ESCOPO





PLANO DE INOVAÇÃO

[GRI 2-29]

A Multilog, com base em seu planejamento estratégico, desenvolveu o Plano de Inovação composto por quatro pilares: **Cultura e Pessoas, Processos, Ecossistema e Resultados**. Cada pilar tem objetivos claros definidos de acordo com a linha do tempo programada para cada ação. A companhia vem desenvolvendo o processo de inovação para estar cada vez mais na vanguarda da tecnologia e da cultura inovadora no segmento logístico do país. Esse plano está alinhado com os princípios e diretrizes estabelecidos no Manual de Oslo, que orienta a coleta e interpretação de dados sobre inovação.

Cultura e Pessoas

- Liderança comprometida com a inovação e desenvolvimento de competências
- Cultura de inovação
- Aprendizagem organizacional
- Pessoas orientadas à inovação

Processos

- Estrutura favorável à inovação e implementação de tecnologias avançadas
- Estratégia orientada à inovação
- Metodologia da inovação
- Recursos financeiros disponíveis para a inovação

Ecossistema

- Conexão com empresas, *startups* e *hubs* de inovação
- Inovação aberta e parcerias
- Posicionamento de mercado sobre a inovação Multilog

Resultados

- Tecnologia e performance
- Ambiental, social e governança
- Clientes e Serviços

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO DOS PILARES

Cultura e Pessoas

Programas de reconhecimento e *workshops* internos têm promovido um ambiente colaborativo e inovador na Multilog

Processos

Aplicação do sistema Multinova, para gerenciamento dos projetos de inovação, com *frameworks* utilizando conceitos do canvas de projeto e metodologia ágil

Ecossistema

Parcerias com hubs de inovação e startups têm gerado novas soluções tecnológicas

Resultados

Projetos alinhados com a expectativa da empresa através de objetivos claros, garantem que os benefícios entregues atendam aos resultados esperados

Com esses pilares e objetivos, a Multilog reforça seu compromisso com a inovação, assegurando que suas iniciativas sejam bem-sucedidas e contribuam para a liderança da empresa no setor logístico.



INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

A Multilog está comprometida com a superação dos desafios ambientais através do desenvolvimento de soluções inovadoras. Para tal, a empresa incentiva seus colaboradores a proporem ideias e iniciativas que visem ampliar a ecoeficiência das operações, além de buscar parcerias externas para o desenvolvimento de projetos que aprimorem o desempenho ambiental.

Baseada na Política de Gestão Sustentável, a empresa desenvolve diversas ações, entre elas o Inventário de Resíduos, concluído em dezembro de 2023. Nesse projeto foi possível criar o plano de ação e entender quais são os melhores direcionamentos para o reaproveitamento e destinação correta dos resíduos. A finalidade desta etapa é reduzir impactos e danos ambientais, além de garantir a conformidade legal de todo o processo.



MULTILOG NO RANKING DAS MELHORES E MAIORES EMPRESAS DO BRASIL

A Multilog figurou entre as Melhores e Maiores empresas do Brasil em seus setores de atividade (ranking 2023), concedido pela Exame. A companhia está entre as 10 melhores empresas do Brasil na categoria transporte, logística e serviços logísticos.

Essa é uma das mais tradicionais e criteriosas premiações do País, onde são analisados dados e informações de empresas de capital aberto ou com dados públicos.

Além de estar entre as 10 melhores empresas do seu setor, a Multilog também foi apontada como uma das 7 melhores na categoria transporte, logística e serviços logísticos no Estado de São Paulo.





06.

QUALIDADE DOS SERVIÇOS

Faz parte da estratégia e cultura da Multilog o investimento de forma contínua em melhoria da experiência e engajamento dos nossos clientes, abrangendo todas as etapas, processos e negociações.

A companhia se empenha para assegurar a gestão de qualidade dos processos, conformidade das práticas e serviços em relação às exigências dos órgãos reguladores, bem como atender aos requisitos definidos por clientes e consumidores finais, sempre focado na melhor experiência de serviço integrado.



- 87** GESTÃO INTEGRADA
- 89** CERTIFICAÇÕES E LICENÇAS
- 91** MELHORIA CONTÍNUA
- 92** RELACIONAMENTO COM CLINTES
- 97** FORNECEDORES



GESTÃO INTEGRADA

Para garantir operações assertivas e eficazes, a Multilog implementa diretrizes e indicadores dentro de um **Sistema de Gestão Integrado (SGI)**, que cobre aspectos de qualidade, meio ambiente, saúde e segurança no trabalho, relacionados a todas as suas atividades.

Com base no mapeamento de processos, metodologias, iniciativas de aprimoramento e melhoria contínua, e controle rigoroso de conformidade, o SGI assegura o cumprimento dos requisitos legais e das exigências das certificações obtidas pela companhia ([ver aqui](#)), mantendo um controle de conformidade rigoroso.

Além disso, o Sistema facilita o acompanhamento do desempenho das áreas em relação aos objetivos e metas estabelecidos no Planejamento Estratégico, que se desdobra em processos, procedimentos, projetos e métricas – todos avaliados periodicamente pelos gestores. Para promover uma **cultura de qualidade**, são realizados treinamentos especializados para orientar os colaboradores de todas as unidades na busca pela melhoria contínua.

PILARES DA POLÍTICA DO SISTEMA DE GESTÃO INTEGRADO



Conformidade com requisitos legais, de clientes, normativos e de processos internos



Satisfação do cliente com os serviços prestados



Ambiente de trabalho saudável e seguro aos colaboradores



Respeito ao meio ambiente e uso consciente de recursos naturais



Engajamento de todos para assegurar entregas conformes



Estímulo à melhoria contínua das operações



AUDITORIAS E INSPEÇÕES

As práticas de qualidade e de responsabilidade socioambiental da companhia são mantidas através de auditorias internas e externas, realizadas regularmente, para garantir a conformidade e o atendimento aos requisitos estabelecidos. Em 2023, foram realizadas **76 auditorias, internas e externas**, de acordo com as normas **ISO 9001, SASSMAQ, BVTEX e OEA** em diversas unidades. Além disso, foram concluídas **63 auditorias** realizadas por clientes de diferentes setores, como alimentício, farmacêutico e automotivo, entre outros.

Além das auditorias, também são registrados desvios de processo – que podem ser identificados por qualquer colaborador durante suas atividades – e eventuais reclamações de clientes sobre o cumprimento dos padrões contratuais estabelecidos.

Adicionalmente, são realizadas inspeções de qualidade mensalmente para avaliar a conformidade com as diretrizes e procedimentos relacionados à legislação vigente, certificações e compromissos voluntários assumidos pela Multilog. As não conformidades identificadas são tratadas com planos de ação previamente estabelecidos pela equipe do SGI em colaboração com as áreas envolvidas.





CERTIFICAÇÕES E LICENÇAS

A Multilog atua com um sistema de gestão integrado considerando os requisitos de várias normas, entre elas as certificações **ISO 9001:2015** com foco na satisfação do cliente, **SASSMAQ** com foco em Segurança da Carga, Meio ambiente e pessoas no transporte de produtos químicos, **ABVTEX e SMETA** com foco em questões socioambientais e de governança, e **OEA** com foco na segurança e mitigação de riscos de contaminação das cargas.

Além das certificações, a Multilog também atua na implantação e melhoria com relação a requisitos ambientais aplicáveis a toda organização.

Em 2023, a companhia realizou o projeto de implementação de extensão do escopo de certificação **SASSMAQ** para as unidades de transportes de Itajaí/SC, Curitiba/PR e Barueri/SP, totalizando sete unidades reconhecidas atualmente. Realizou também

a manutenção da certificação **ABVTEX (Associação Brasileira do Varejo Têxtil)** na unidade do CD5 - Itajaí/SC, garantindo o selo que tem como objetivo avaliar a adoção de boas práticas socioambientais e de governança.

Outra certificação importante da companhia é a de **Operador Econômico Autorizado (OEA)**, concedida a parceiros estratégicos da Receita Federal após a comprovação do cumprimento dos requisitos e critérios rígidos do **Programa OEA**.

A Multilog conta com uma estrutura robusta de licenças para atuação com os mais diversos segmentos de produtos.

Entre as mais de 300 licenças em toda a companhia, a Multilog conta com **Licença da Polícia Federal, Polícia Civil, Exército, IBAMA, Órgãos Estaduais, ANVISA, MAPA**, entre outras.

PRODUTOS FARMACÊUTICOS

Em 2023, continua vigente o **Certificado de Boas Práticas de Distribuição e/ou Armazenagem (CBPDA)** de medicamentos, concedido pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) em 2022, no Centro de Distribuição de Alphaville, em Barueri/SP.

Trata-se de um reconhecimento, com validade de quatro anos, pelo comprometimento da Multilog nos processos de distribuição e armazenagem de fármacos, que passam por controles rigorosos para assegurar a integridade e a eficácia dos produtos.



ANVISA
Agência Nacional de Vigilância Sanitária



UNIDADES COM CERTIFICAÇÕES VIGENTES 2023

Legenda:

- Certificação ISO 9001:2015.
- Certificação SASSMAQ – Sistema de Avaliação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade.
- ▲ Certificação OEA – Operador Econômico Autorizado.
- ⬡ Certificação CBPDA – Boas Práticas de Distribuição e Armazenagem para Classe de Produtos para Saúde, Medicamentos e Insumos Farmacêuticos.
- ▼ Certificação ABVTEX – Associação Brasileira do Varejo Têxtil.



MELHORIA CONTÍNUA

A Multilog conta com a área de Melhoria Contínua que, com base na Filosofia *Lean*, busca melhorar os processos na organização ao focar no que agrega valor para o cliente e remover o maior número possível de atividades que possam gerar desperdícios.

O *Lean* tem como significado literal “enxuto”, e traz métodos e princípios que são indispensáveis para a estabilidade da estrutura do setor. Ele sustenta ferramentas e metodologias utilizadas em projetos e outras atividades, em busca de melhorias como:

- **Otimização de processos**
- **Entrega com tempo padrão**
- **Balanceamento das atividades**
- **Aumento na produtividade**

Tudo isso adotando as melhores práticas de gerir e administrar os processos, analisar e corrigir desvios e evitar desperdícios nos fluxos de atividades. Quando nos referimos a desperdícios, estamos falando da utilização ineficiente de recursos. Isso pode ser identificado, por exemplo, no uso excessivo de insumos, onde é possível através de melhorias, reduzir seu consumo, aumentar a produtividade no processo (mais fluidez e agilidade) e reduzir custos.

Em 2023, a Melhoria Contínua atuou em mais de 60 temas. Alguns exemplos envolvem: redução de tempo e padronização de processo, centralização e padronização de agendamento de exames ocupacionais e mapeamento dos resíduos para identificação de melhorias na destinação e redução de riscos ao negócio.

Além disso, a área empenha-se em desenvolver pessoas no pensamento e ferramentas *Lean* para fortalecer e acelerar a Cultura *Lean* na Multilog.

Isso ocorre por meio do incentivo para o envolvimento das pessoas em iniciativas de melhoria. O projeto piloto conduzido em 2022 se tornou um grande programa de desenvolvimento (**Programa Multiplicadores *Lean***), tendo em 2023 a participação de mais de 25 colaboradores.

Cada um é responsável por um tema de projeto que foi identificado em seu local de trabalho ou unidade em que atua, com potenciais oportunidades de melhoria. Esses colaboradores, como o nome sugere, multiplicam esse conhecimento para outras pessoas por meio de seus grupos de trabalho que atuam no tema escolhido.





RELACIONAMENTO COM CLIENTES

Os atributos de qualidade que a Multilog incorpora em seus serviços desempenham um papel fundamental na melhoria contínua da experiência de seus clientes. Ao final de 2023, a carteira comercial da empresa era composta, principalmente, por organizações privadas de diversos tamanhos e setores, como importadores, despachantes, transportadoras e agentes de carga. Para oferecer um atendimento de excelência a esses variados perfis, a Multilog adota práticas de relacionamento personalizadas, fundamentadas na ética, agilidade e inovação.

Além de oferecer diversos canais de atendimento, que incluem desde agentes comerciais dedicados até plataformas digitais para uma jornada autônoma, a companhia se esforça para estar próxima dos clientes, compreendendo suas necessidades e, assim, propondo soluções completas. Para alcançar esse objetivo, a empresa realiza pesquisas de satisfação anualmente e realiza uma análise sistemática e crítica das reclamações recebidas.

Na última pesquisa de satisfação realizada em 2023, participaram 355 clientes, de diferentes perfis.

OS ATRIBUTOS MAIS IMPORTANTES AO ESCOLHER A MULTILOG COMO PARCEIRA, NA PERSPECTIVA DOS CLIENTES FORAM:



INFRAESTRUTURA



ATENDIMENTO



CONFIANÇA



SEGURANÇA



TRANSPARÊNCIA



Já no que diz respeito à satisfação, além de segurança e o bom relacionamento, os clientes apontaram seus níveis de satisfação quanto ao serviço de transporte, operação, comercial e financeiro, entre outros aspectos. Considerados todos os requisitos avaliados, a satisfação média em 2023 foi de 4,13 (4,05 pontos em 2022) - em uma escala que vai de 0 a 5.

Na pesquisa qualitativa, a imagem de marca da Multilog entre os principais clientes está relacionada às **dimensões de confiança, personalização, atendimento, parceria** e depois ao armazenamento ou outros elementos mais pragmáticos. Isso demonstra que a marca vem sendo bem construída junto aos clientes, baseando-se em atributos mais perenes.

Armazenagem
Presença nacional
Personalizado
Agilidade
Confiança
Importação
Atendimento Comercial
Referência
Atendimento
Excelência
Parceiro

Todas as reclamações recebidas pela área de **Relacionamento com os Clientes** são devidamente registradas e analisadas para verificação de procedência e o devido tratamento. Além disso, os casos podem levar a planos de ação específicos, para evitar que as falhas se repitam. No acumulado de 2023, foram registradas 1.636 reclamações – a maior parte delas relacionada a questões operacionais sem maior gravidade (ou impacto aos clientes). No mesmo ano, foram registrados 254 elogios em sua maioria voltados aos processos e unidades operacionais.

O ano de 2023 foi marcado por uma série de acontecimentos significativos para a Multilog, de grandes conquistas a marcos importantes, a empresa se destacou em diversas áreas, desde sua presença em grandes eventos até a expansão de suas operações e estruturas.



INTERMODAL 2023: CONEXÕES E OPORTUNIDADES

Um dos destaques do ano foi a participação da Multilog na Intermodal 2023, um evento de destaque no cenário logístico.

A empresa aproveitou a ocasião para apresentar tecnologias, promover parcerias e explorar oportunidades de negócios.

O evento proporcionou um ambiente para *networking* e reuniu as melhores soluções em logística integrada, consolidando ainda mais a posição da Multilog como uma das principais empresas do setor.





PRESENÇA MARCANTE NO FÓRUM ILOS 2023

A participação da Multilog no **Fórum ILOS 2023** foi outro destaque do ano. O evento não apenas permitiu à empresa estabelecer conexões e parcerias importantes, mas também ofereceu a oportunidade de compartilhar insights, incluindo o case de sucesso com o cliente BD intitulado "Supply Chain 2030: Desafios e caminhos na indústria Medtech".



GOURMET COMEX

Marcamos presença no tradicional clube de networking em Campinas/SP, o **Gourmet Comex**. O evento completou a sua 24ª edição esse ano e reúne diversos profissionais do comércio internacional. Celebramos ao lado dos nossos clientes e parceiros este encontro.





FEIRA HOSPITALAR

A Multilog marcou presença na **Hospitalar 2023**, a maior feira da área da saúde do país! Estamos prontos para mostrar como a logística pode ser um pilar fundamental no setor de saúde, proporcionando **eficiência, agilidade e segurança** em cada etapa da cadeia de suprimentos.

Há anos, a Multilog vem desenvolvendo soluções logísticas personalizadas para o setor da saúde, entendendo as necessidades únicas desse segmento tão importante para sociedade. Estamos comprometidos em oferecer serviços de excelência, cuidando de todo o processo logístico, da origem ao seu destino final.



EXPOINTER

A Multilog esteve presente em um dos maiores eventos do agronegócio do Brasil. Uma oportunidade de conectar, aprender e compartilhar conhecimento com especialistas, produtores rurais e indústrias do setor, que fazem do agro uma potência nacional.





FORNECEDORES

[GRI 2-6; 204-1]

Para garantir a excelência dos serviços oferecidos pela Multilog, a empresa conta com uma cadeia de fornecedores que inclui organizações de variados tamanhos, setores e localizações, tanto nacionais quanto internacionais. No final de 2023, a companhia mantinha aproximadamente 2,8 mil fornecedores ativos, abrangendo tanto empresas que fabricam produtos quanto prestadoras de serviços.

A Multilog busca manter relações com seus fornecedores e parceiros baseadas em princípios de ética e colaboração, visando criar vínculos duradouros. Durante o processo de seleção, a empresa realiza uma avaliação que leva em conta, conforme a importância do fornecimento, a conformidade com normas legais e boas práticas socioambientais.

Além de revisar a documentação que atesta a conformidade legal, todos os contratos estabelecidos com fornecedores são fundamentados no Código de Ética da empresa, que proíbe o uso de trabalho infantil, forçado ou em condições análogas à escravidão, além de práticas corruptas. Para promover o desenvolvimento sustentável nas áreas em que opera, a Multilog prioriza a contratação de fornecedores locais. Em 2023, dos R\$ 548,6 milhões desembolsados para fornecedores, 97% foram destinados a empresas situadas nos estados onde estão localizadas as unidades operacionais da companhia.





07.

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Promover soluções e serviços sustentáveis é um compromisso que orienta a estratégia na Multilog. Ao fomentar e desenvolver o tema internamente e ao longo de sua cadeia de valor, busca contribuir ativamente para melhoria da satisfação do cliente, impacto positivo de suas operações e ecossistemas em que está inserida.

Como diferencial competitivo relevante, a companhia tem a inovação, sustentabilidade e melhoria contínua, aspectos transversais à estratégia do negócio.



99 CULTURA DE INOVAÇÃO

102 INOVAÇÃO ABERTA

106 TORRE DE CONTROLE

107 TECNOLOGIA

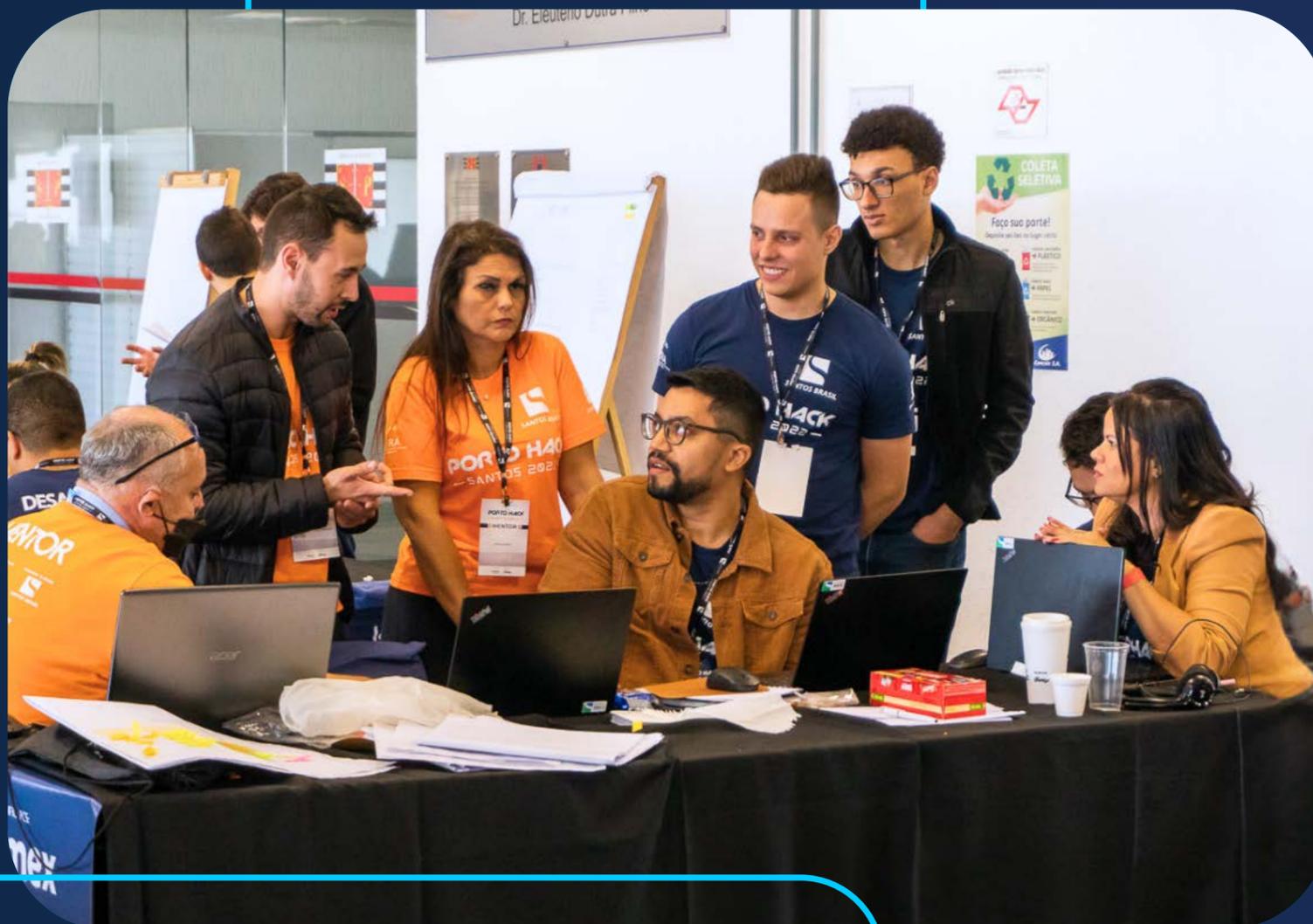


CULTURA DE **INOVAÇÃO**

Para promover uma cultura de inovação, a Multilog tem investido fortemente em iniciativas que incentivem a criatividade e a colaboração entre seus colaboradores.

A empresa implementou programas de reconhecimento para ideias inovadoras e projetos bem-sucedidos, criando um ambiente onde todos se sentem parte do processo de inovação. Além disso, colaboradores são convidados a participar de feiras e workshops de inovação para ampliar ainda mais seus conhecimentos sobre o tema.

A Multilog ainda disponibiliza trilhas de inovação para que todos os seus colaboradores possam se capacitar nos conceitos, ferramentas e formas de executar a inovação na prática para fomentar um espírito inovador e manter todos atualizados sobre as últimas tendências e tecnologias no setor logístico.



JORNADA DA INOVAÇÃO MULTILOG

Dando continuidade ao fomento e aceleração da inovação em diversas frentes, com foco na melhoria de processos e serviços, bem como no estímulo ao intraempreendedorismo, a Multilog continua fortalecendo o tema dentro da governança corporativa com a área de inovação que vem aplicando programas e ferramentas da gestão da inovação como forma de catalisar as ideias e transformar em resultados.

Também faz parte da jornada o fortalecimento da inovação como traço da cultura corporativa, por meio do desenvolvimento das equipes em relação ao tema. Ao longo de 2023, diversas iniciativas fizeram parte desta jornada, como treinamentos, imersões, participação em eventos, parcerias e conexões, gestão e criação de projetos inovadores.



Pilares

- Inovação interna
- Inovação aberta
- Novos negócios



BRASILEIRÃO DA INOVAÇÃO

Acreditamos que o fortalecimento do processo de inovação é fundamental para o crescimento da empresa. E por isso nos comprometemos em gerar resultados por meio de projetos que visam a satisfação do cliente, aplicação de tecnologia de vanguarda e, principalmente, nos impactos positivos em ESG.

No ano de 2023, lançamos o **Brasileirão da Inovação**, um programa de ideias para todos os colaboradores, sugerindo e participando das inovações da Multilog. Nesta primeira edição, recebemos 94 ideias de 127 colaboradores, e tivemos o engajamento de todas as unidades.

Com uma campanha de interação onde todos os colaboradores podem sugerir ideias que possam trazer inovação para o seu dia a dia, foram criados comitês técnicos para avaliação destas ideias e uma interação de avaliação para que os próprios colaboradores escolhessem a ideia que melhor representava a sua unidade.

No primeiro semestre do ano seguinte a área de inovação se dedica a conectar as áreas necessárias para que esse projeto se desenvolva, acompanhando o status das etapas e apoiando com sugestões.





_INOVAÇÃO **ABERTA**

Com a cultura de *Open Innovation* sendo disseminada na companhia, estamos sempre abertos a interações com outras empresas, instituições de ensino e pesquisa, empreendedores e outros *players* do ecossistema de inovação.

Intensificamos, em 2023, o desenvolvimento interno e as conexões estratégicas, seja pela participação em eventos, aproximação com universidades e outras parcerias.



CONEXÃO COM O ECOSISTEMA

O primeiro passo do processo de inovação é identificar uma oportunidade, com isso surge uma ideia e a necessidade de buscar referências no ecossistema, gerando conexões valiosas. Para fortalecer sua posição no ecossistema de inovação, a Multilog estabeleceu parcerias com diversos *hubs* de inovação e incubadoras de *startups*.

Em 2023, a empresa conectou-se com **cerca de 250 startups**, buscando sempre novas soluções tecnológicas e melhores práticas para incorporar em suas operações. Atualmente, temos um processo de oxigenação da inovação consolidado e aplicado em diversas áreas da empresa, onde a conexão com *startups* se tornou mais uma ferramenta valiosa na busca de novas tecnologias e processos que possam alavancar os objetivos estratégicos.



EVENTOS

A Multilog participa e organiza diversos eventos voltados para a inovação. A empresa esteve presente na **Intermodal South America**, um dos maiores eventos de logística, transporte de cargas e comércio exterior das Américas.

Em 2023, os colaboradores foram convidados para participar de fóruns de inovação como: **ACE Summit**, **Campeões da Inovação**, **Expoinovação Joinville/SC**, **Porto Hack Santos**, **Science & Business Connection**, **Stack Summit**, **Start Se** e **Startup Summit**.



CURSOS DE CAPACITAÇÃO

Para garantir que todos os colaboradores estejam preparados para contribuir com a inovação, a Multilog tem investido continuamente em cursos e formações. Foram oferecidos cursos de **design thinking**, **metodologias ágeis** e **tecnologias emergentes**, fundamentais para capacitar as equipes a identificar oportunidades de inovação e implementar soluções eficazes. Além disso, a empresa estabeleceu parcerias com instituições de ensino e sua própria plataforma de educação corporativa (MultiEduca) para oferecer programas de certificação em áreas estratégicas.

LANÇAMENTO MULTINOVA

Conforme essas conexões e o número de projetos de inovação foram aumentando, precisávamos de uma plataforma para gerir esses projetos, registrar as ações feitas, decisões tomadas e etapas. Com isso foi desenvolvido o sistema **Multinova**, a oportunidade de visualizar de maneira mais intuitiva e assim integrar os líderes de projetos com a inovação.

No Multinova as ideias com fit estratégico se tornam projetos, lá são monitoradas as ações, documentados os dados financeiros (orçamento, lucro) bem como evidências. É realizada uma validação, estudo de ganhos vs. investimento, MVP e desenvolvimento do projeto. Em todo o decorrer do projeto de inovação, a área de inovação e o líder do projeto têm encontros pontuais para verificar o andamento, além do acompanhamento pelo Multinova. Essa solução é testada para validar as entregas e conclusão da jornada.



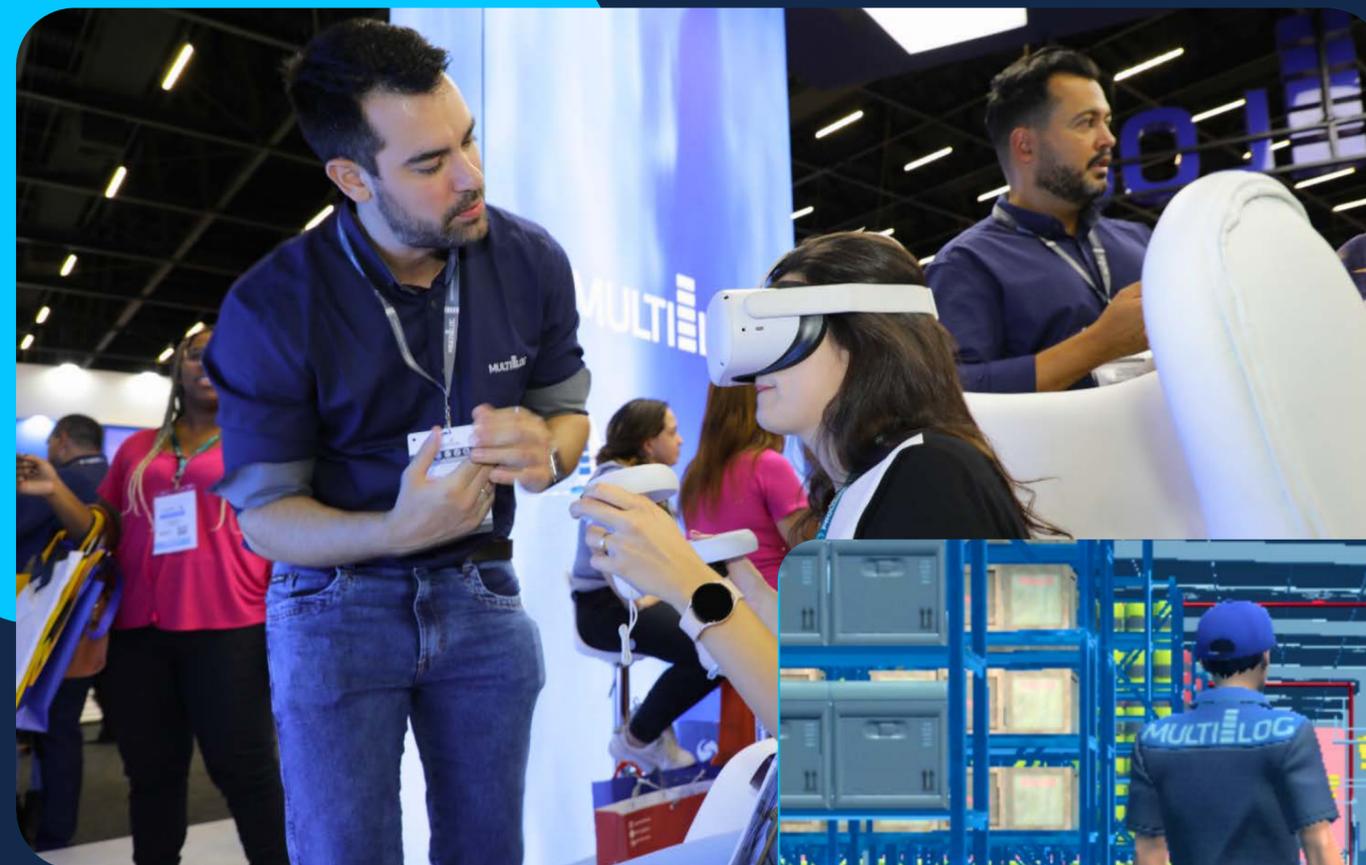
PORTFÓLIO DE PROJETOS

A Multilog apoia ideias inovadoras, utilizando diferentes tipos e abordagens. Na **inovação incremental**, busca aprimorar continuamente seus serviços e processos existentes, já na **inovação radical**, a empresa busca romper com o *status quo*.

Com a **inovação disruptiva** são desafiados paradigmas do mercado, criando algo novo. Para se conectar com o ecossistema de inovação, a Multilog adota a **inovação aberta**, colaborando com universidades, institutos de pesquisa e outras empresas. Essa abordagem permite à Multilog acessar novas ideias e tecnologias, que são integradas em seus projetos de inovação.

A parceria com o **Centro Regional de Inovação Elume**, por exemplo, tem sido fundamental para acessar uma rede de startups inovadoras e acelerar a implementação de novas soluções tecnológicas.

Com essas diversas abordagens, a Multilog não só melhora continuamente seus processos internos, mas também se posiciona como uma líder inovadora no setor logístico, pronta para enfrentar os desafios futuros e atender às necessidades crescentes de seus clientes.





COMUNICAÇÃO DA INOVAÇÃO

Para que as iniciativas de inovação realmente façam a diferença, é crucial que sejam amplamente divulgadas e compreendidas por todos os colaboradores. A comunicação eficaz das inovações envolve não apenas informar sobre as novas tecnologias e processos, mas também explicar o impacto positivo que essas mudanças trarão para a empresa e seus clientes. A Multilog reconhece a importância dessa comunicação e adota uma abordagem multifacetada para garantir que todos estejam cientes e engajados com as inovações implementadas.

RECONHECIMENTO

A Multilog se destaca como referência em inovação no Sul do Brasil, sendo reconhecida pela revista **Amanhã** como uma das **50 empresas mais inovadoras do Sul**. Essa conquista, somada à vitória na categoria Inovação no **BMW Supplier Day** com o projeto de **Warehouse Digital Twins**, onde replicamos o ambiente físico do nosso armazém para a visão em metaverso, proporcionando acesso remoto para os nossos clientes, reforçamos o compromisso da empresa em construir um futuro promissor e na vanguarda da logística do país.





TORRE DE CONTROLE

A Torre de Controle é a área corporativa dedicada a oferecer visão integrada das operações. Contando com tecnologia de ponta em estrutura de dados, a equipe de desenvolvimento faz uso de um *Data Warehouse* robusto que suporta todos os sistemas da empresa, proporcionando análises estruturadas e atualizadas das diversas verticais de negócio e serviços realizados em mais de 30 unidades operacionais distribuídas em: Recintos Alfandegados, Transportes e Centros de Distribuição.

Através de BI's e *dashboards*, tanto gerenciais quanto operacionais desenvolvidos e personalizados por site, vertical ou até mesmo cliente. Alertas e *insights* operacionais são enviados a mais de 100 gestores operacionais ao longo do dia, acompanhando 100% das operações realizadas e proporcionando tomada de decisão baseada em dados, proporcionando segurança e agilidade, aliadas à redução de custo e alto nível de serviço.

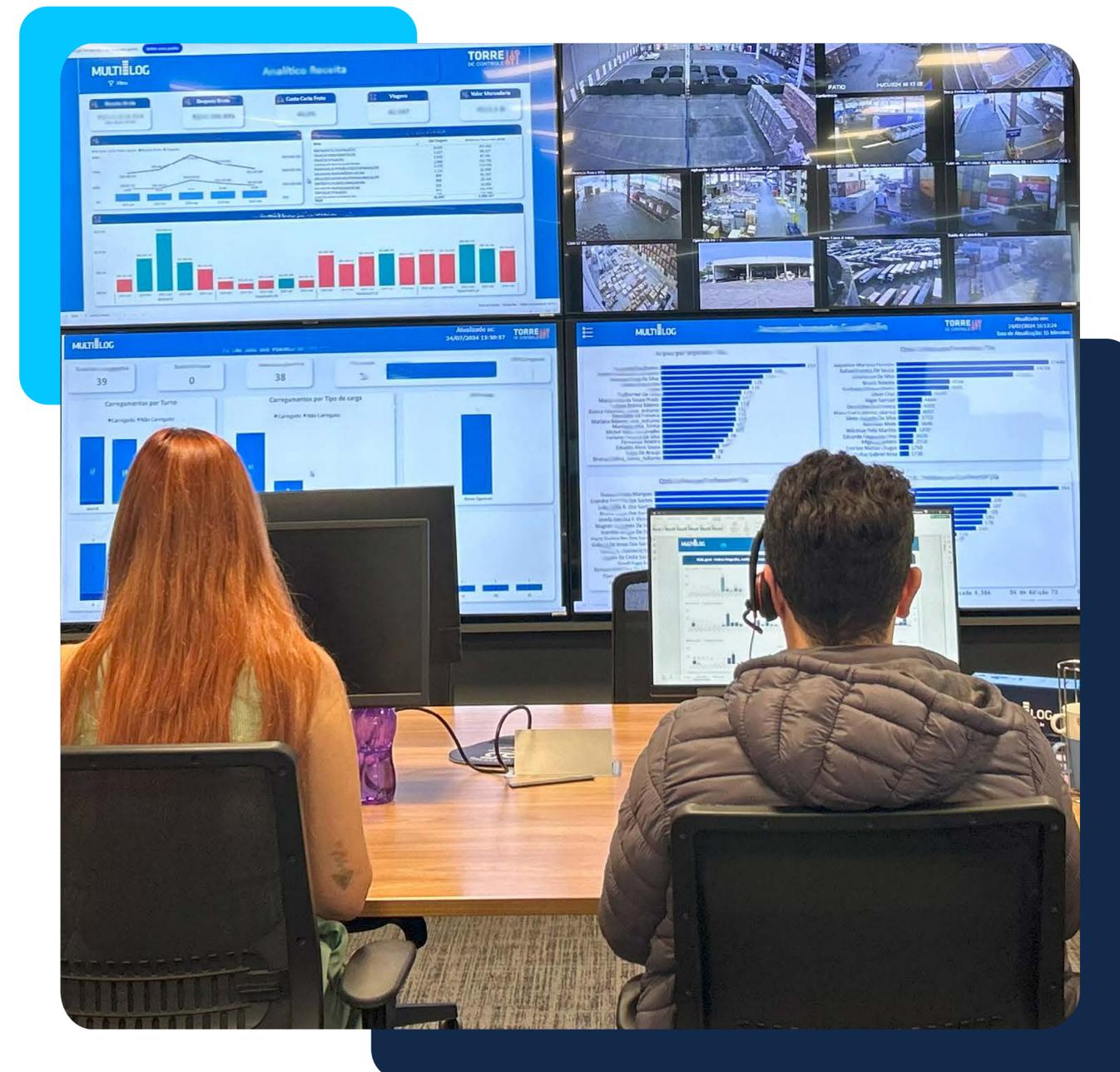
SUPORTE EM ÂMBITO:

- Estratégico
- Tático
- Operacional

COM BASE EM:

- Tecnologia
- Pessoas
- Processos

Para cumprir sua missão de suporte estratégico, tático e operacional, a Torre de Controle se utiliza de uma série de sistemas aplicados nos negócios, com destaque para um *chatbot* de uso interno, desenvolvido por equipes da Multilog, orientado via *machine learning* que, entre outras funções, alerta, divulga e automatiza as rotinas da área.





TECNOLOGIA

Ciente de que a inovação impulsiona a melhoria contínua da experiência do cliente, a Multilog investe de forma robusta no desenvolvimento de plataformas tecnológicas que geram valor para a cadeia logística, como o **Genius**, um sistema que permite o acompanhamento da carga em todas as suas etapas, do armazém até o destino final. Além de monitorar o fluxo de transporte e entrega, o cliente dispõe de recursos para tramitação de documentos, controle de processos e indicadores, esclarecimento de dúvidas e atendimento customizado, com confiabilidade e segurança.

Para a melhoria de processos internos, a companhia continua investindo no seu *Data Lake*, um sistema integrado de informações que apoia a tomada de decisão das equipes, oferecendo recursos de *dashboards*, *machine learning* e *big data* para análises das operações de transporte, alfandegárias e dos Centros de Distribuição, além de dados de comércio exterior.

Na vertical de Transportes, entrou em operação gradual a **Multicargas**, plataforma que consolida cargas a partir de fatores de similaridade, tais como origem, destino, peso, valor e tipo de mercadoria, entre outras características, indicando oportunidades de ganho de eficiência e aperfeiçoamento da jornada do cliente.





Como parte da Jornada de Inovação, a companhia manteve diversas soluções tecnológicas em fase de desenvolvimento, envolvendo visão computacional, Inteligência Artificial (IA), Internet das Coisas (IoT), automação, robótica e metaverso, entre outras. Parte desses projetos inclui atributos de sustentabilidade, com foco na redução de impactos e riscos socioambientais relacionados aos negócios.

Iniciamos um processo de consolidação e migração de nossos *datacenters* para um ambiente *cloud*, o que representará até 50% de redução no consumo elétrico. Esse movimento faz parte de nossa estratégia para reduzir o impacto ambiental e aumentar a eficiência energética de nossas operações.

O último ano foi focado em eficiência com o apoio da tecnologia. Esse trabalho de transformação digital reduziu mais de 50 mil horas de trabalho manual, permitindo que nossos colaboradores se concentrem em atividades mais estratégicas e de maior valor agregado.

A Multilog continua a trilhar um caminho de inovação e sustentabilidade, comprometida em promover soluções tecnológicas que não apenas atendem às necessidades atuais de nossos clientes, mas também garantem um futuro mais eficiente e responsável.

Nossa dedicação à transformação digital e à sustentabilidade é a base para continuarmos a crescer e a proporcionar valor em toda a cadeia logística.





08.

PERFORMANCE CONSISTENTE

O que ampara e sustenta um negócio direcionado a alcançar seus objetivos estratégicos, financeiros e operacionais é uma performance consistente. A companhia se empenha de forma posicionada e competitiva para a sustentabilidade, assegurando a execução assertiva e acompanhamento constante das estratégias e indicadores do negócio, em todas as suas verticais, operações e impactos.



.110 SOLIDEZ NOS RESULTADOS

.111 DESEMPENHO OPERACIONAL

.112 EXPANSÃO SUSTENTÁVEL

.117 GERAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE VALOR



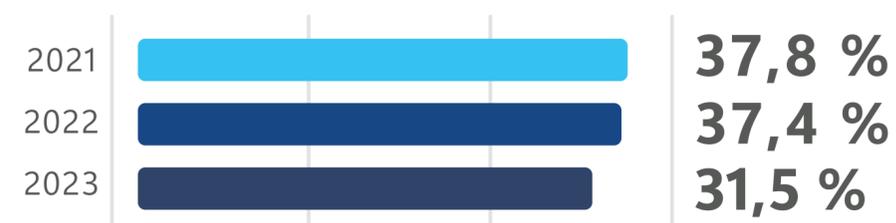
SOLIDEZ NOS RESULTADOS

Ao completar 27 anos de atuação, a Multilog encerrou o exercício 2023 com mais um recorde de resultados. A companhia projetava atingir R\$ 1 bilhão em faturamento até 2025, mas em 2022 já estava neste patamar. Em 2023 alcançou R\$ 1,2 bilhão em Receita Operacional Bruta, 31,3% de margem EBITDA e R\$ 82,3 milhões em lucro líquido.

Entre os fatores que contribuíram para esse desempenho, destacam-se o aquecimento da demanda por serviços logísticos – ainda com precificação mais elevada que o cenário pré-pandêmico – somado à estratégia de crescimento inorgânico, que permitiu consolidar resultados das empresas adquiridas. Importante mencionar que a transição de 2022-2023 foi marcada por diversas etapas de adaptação e integração frente a novas aquisições.

Para informações detalhadas, consulte as [Demonstrações Financeiras 2023](#).

MARGEM EBITDA



RESULTADOS FINANCEIROS (EM R\$ MILHÕES)			
	2021	2022	2023
Receita operacional bruta	726,9	1.056,2	1.198,2
Receita operacional líquida	633,3	917,5	1.035,7
Lucro Líquido	105,7	169,1	82,3
EBITDA**	239,1	342,7	323,9

**Os R\$ de EBITDA 2021 e 2022 foram alterados e revisados, seguindo o cálculo pela DF publicada.



DESEMPENHO OPERACIONAL

Aliada ao crescimento da carteira de clientes, a eficiência operacional ampara a sólida performance financeira da companhia, conforme destacam os indicadores de desempenho apresentados a seguir:



68,7%

de ocupação média
dos Recintos Alfandegados



99.473

viagens realizadas
no segmento de Transportes



74,3%

de ocupação média
nos Centros de Distribuição



348.815

saídas de veículos
nas Fronteiras

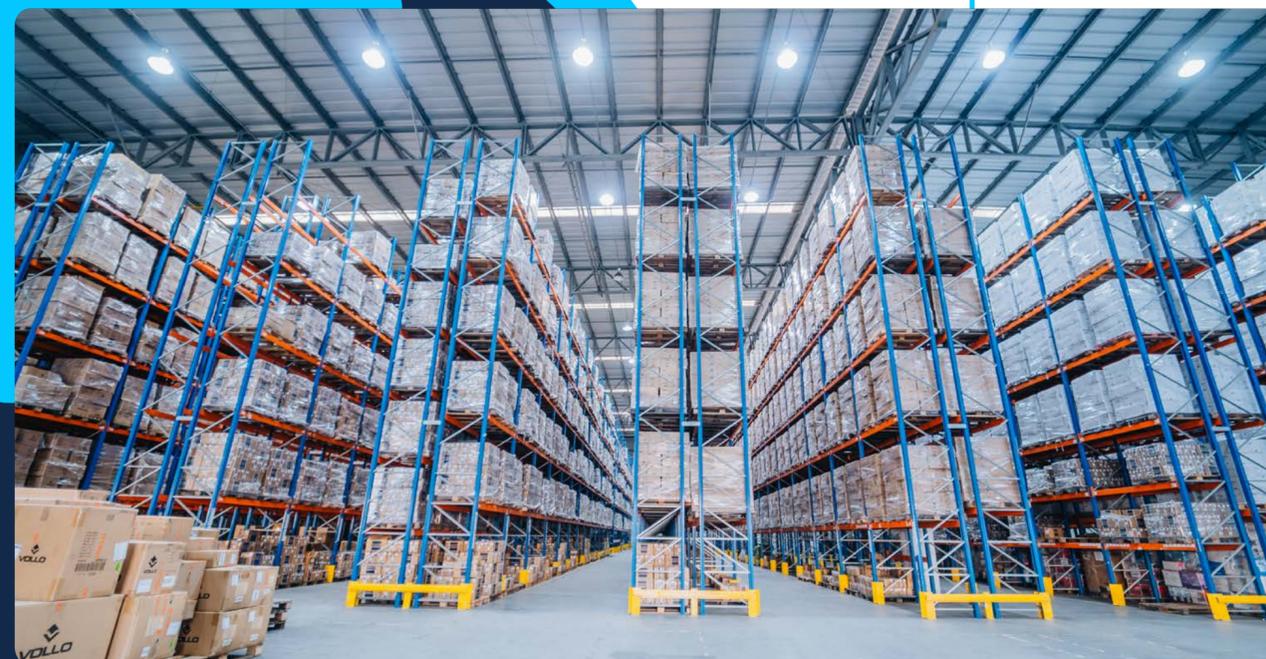


EXPANSÃO **SUSTENTÁVEL**

[GRI 201-1]

As aquisições no ano de 2022 (Martins & Medeiros Operações Portuárias e Logística, com sede em Salvador/BA; e Apoio Logística e Serviços, com seis unidades operacionais: três no estado de São Paulo – nas cidades de Sumaré, Mauá e Barueri – e três em Santa Catarina) foram passos importantes para impulsionar o crescimento da Multilog, ampliando exponencialmente seus resultados e garantindo a diversificação dos negócios (geográfica e em segmentos).

Se aproximando da previsão de faturamento da companhia, as novas aquisições representaram cerca de 12% do faturamento do ano de 2023, permitindo ampliar a gama de serviços oferecidos aos clientes, fortalecendo a inteligência e a infraestrutura em transporte, distribuição e armazenagem de cargas, a partir da grande expertise da Apoio em processos não-alfandegados e da Martins Medeiros na região nordeste.





NOVAS INSTALAÇÕES

Além das unidades adquiridas, a Multilog continuou em 2023 o investimento na expansão de suas instalações e operações.

PORTO SECO DE DIONÍSIO CERQUEIRA

Após vencer a licitação para operação de um novo Porto Seco em Dionísio Cerqueira/SC, a Multilog concluiu em 2023 as obras dessa nova unidade. São 125 mil m² de área, com 565 vagas para veículos dentro do pátio, na primeira fase.

O novo Porto Seco conta ainda com um armazém para movimentação de mercadorias, estacionamento de veículos, além do pátio.



Posicionado estrategicamente na fronteira entre o Brasil e a Argentina, o Porto Seco conta com:

- ✓ 02 gates de entrada com balança
- ✓ 02 gates de saída
- ✓ 03 rampas de acesso para os caminhões
- ✓ 09 posições para vistoria e coleta de amostras
- ✓ 03 docas (128m² de área)
- ✓ Área com controle de temperatura -25° a 25°
- ✓ 2000 m² de área de armazenagem
- ✓ 17 boxes no pátio para cargas perigosas
- ✓ 12 boxes com tomadas reefer (caminhões refrigerados)



AGQ – ARMAZÉM QUÍMICO EM ITAJAÍ/SC

A Multilog inaugurou em 2023 o novo Armazém Químico em Santa Catarina. Projetado para atender às demandas específicas do setor químico e oferecer soluções seguras de armazenagem, a área dispõe de uma infraestrutura robusta e adequada aos requisitos técnicos e estruturais.

Posicionado estrategicamente no sul do país, o armazém conta com uma área construída de 18 mil m², mais de 10 mil m² de área de pátio e área IMO de 6,2 mil m². Outras características que destacam essa estrutura:

- ✔ 9 mil m² de área total para químicos em geral
- ✔ 2 mil m² de área total para inflamáveis
- ✔ 10 mil posições e pátio para 240 TEUs
- ✔ Armazém apto para o recebimento de 7 das 9 classes de risco
- ✔ Licença Ambiental junto ao INIS (Instituto Itajaí Sustentável), IBAMA, Corpo de Bombeiros na categoria M2, mais as licenças para químicos controlados (Exército, Polícia Civil e Federal)





CD ITAJAÍ 3

Celebramos em 2023 a Inauguração do Armazém CD3 ExxonMobil:

- ✓ Área total de 22,9 mil m²
- ✓ Área blocado de 19,7 mil m²
- ✓ Mais de 11 mil posições pallets
- ✓ 18 docas



POLO DE SAÚDE

A Multilog demonstrou, mais uma vez, todo seu potencial e expertise quando o assunto é Saúde, e apresentou a estrutura do novo Polo de Saúde, pensado para oferecer soluções completas em São Paulo no setor de Saúde, abrangendo o recebimento de cargas com uma gama maior de temperaturas controladas, incluindo as negativas.

O novo polo em Alphaville tem uma estrutura completa de armazéns alfandegado e não alfandegado equipados com câmara fria e localizados estrategicamente na região metropolitana de São Paulo. Este polo foi planejado para receber produtos que necessitam de controle de temperatura a partir dos 20 graus Celsius negativos, especialmente matérias-primas, medicamentos e correlatos, além de equipamentos da indústria farmacêutica.



VENCEDORA DAS LICITAÇÕES PARA UNIDADES DE FRONTEIRA

A Multilog venceu a licitação que estava em curso na Receita Federal e seguirá, por mais 25 anos, como concessionária responsável pelos portos secos de Jaguarão, Uruguaiana e Santana do Livramento, localizados no Rio Grande do Sul. Do mesmo modo, venceu a licitação para construir o novo Porto Seco de Foz do Iguaçu/PR.

Com isso, a Multilog se consolida como responsável por um volume relevante da carga terrestre que transita pelos Portos Secos de Fronteira brasileiros em direção aos países do Mercosul ou proveniente deles, operando quatro unidades alfandegadas, sendo as três do Rio Grande do Sul e outra unidade de Foz do Iguaçu/PR, que é a maior da América Latina.

UM ANO DE SUCESSO NA BAHIA

Em 2023, a Multilog comemorou seu primeiro ano de operações logísticas em Salvador, Bahia. Um marco que reforça o comprometimento da empresa em oferecer serviços de excelência em transporte de cargas, armazenamento, distribuição e entrega. A demanda crescente na região impulsionou a expansão das operações da Multilog, com atuação direta nos portos de Salvador e Ilhéus, proporcionando aos clientes facilidade e eficiência no escoamento de cargas.





GERAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE VALOR

Em 2022, após revisões e correção, o valor adicionado da Multilog a distribuir atingiu cerca de R\$ 819 milhões, passando em 2023 a R\$ 978,4 milhões, conforme apresenta a tabela a seguir.

VALOR ECONÔMICO DISTRIBUÍDO

(em R\$ milhões)

	2022*	2023
Custos operacionais	410,8	478,5
Salários e benefícios dos empregados	185,1	240,9
Pagamentos a provedores de capital	27,5	57,7
Pagamentos ao governo	195,6	201,3
TOTAL	819	978,4

*Dados revisados para o relatório de 2023



09

SOBRE O RELATÓRIO

A Multilog pauta seu compromisso com a evolução da Agenda ESG na apresentação transparente de informações que interessem aos diversos públicos com os quais se relaciona. A publicação deste segundo **Relatório de Sustentabilidade** representa o compromisso da companhia em direção a um reporte cada vez mais consistente de sua trajetória corporativa, refletindo as suas práticas, compromissos e desafios, gerando de forma robusta a transparência, ética e compromisso, amplamente convertidos em suas práticas sociais, ambientais e de governança.



- 119 PERFIL DO REPORTE
- 120 ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS
- 121 TEMAS RELEVANTES
- 122 SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI



PERFIL **DO REPORTE**

[GRI 2-2; 2-3]

Esta segunda edição do Relatório de Sustentabilidade da Multilog utiliza-se das diretrizes propostas pela *Global Reporting Initiative* (GRI) – com base na versão *standard* – que apresenta informações sobre a gestão e as práticas relativas ao período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2023*.

Alinhados às orientações da GRI, buscamos reportar nesta edição tópicos de sustentabilidade que reflitam impactos reais e gestão efetiva. Assim, o desempenho socioambiental da companhia foi inserido em um contexto amplo, de modo a encontrar aspectos e impactos comuns aos segmentos e regiões de atuação. A definição dos temas reportados neste Relatório teve como base a análise das políticas e práticas já existentes ou implementadas no referido ano, a disponibilidade de informações e o posicionamento de outras organizações do setor, além da influência da conduta da companhia sobre as decisões de seus *stakeholders*.

*O reporte abrange o apresentado pelas Demonstrações Financeiras da Multilog S.A. referentes ao ano de 2023. Eventuais exclusões de dados ou correções estão sinalizadas no texto.



Dúvidas, comentários e sugestões a respeito deste Relatório podem ser encaminhados pelo e-mail:

esg@multilog.com.br



ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

[GRI 2-29; 3-1]

O Relatório de Sustentabilidade da Multilog, em sua segunda edição, foi elaborado por uma equipe multidisciplinar que envolveu cerca de 40 profissionais da companhia, incluindo membros dos comitês temáticos e a Diretoria Executiva.

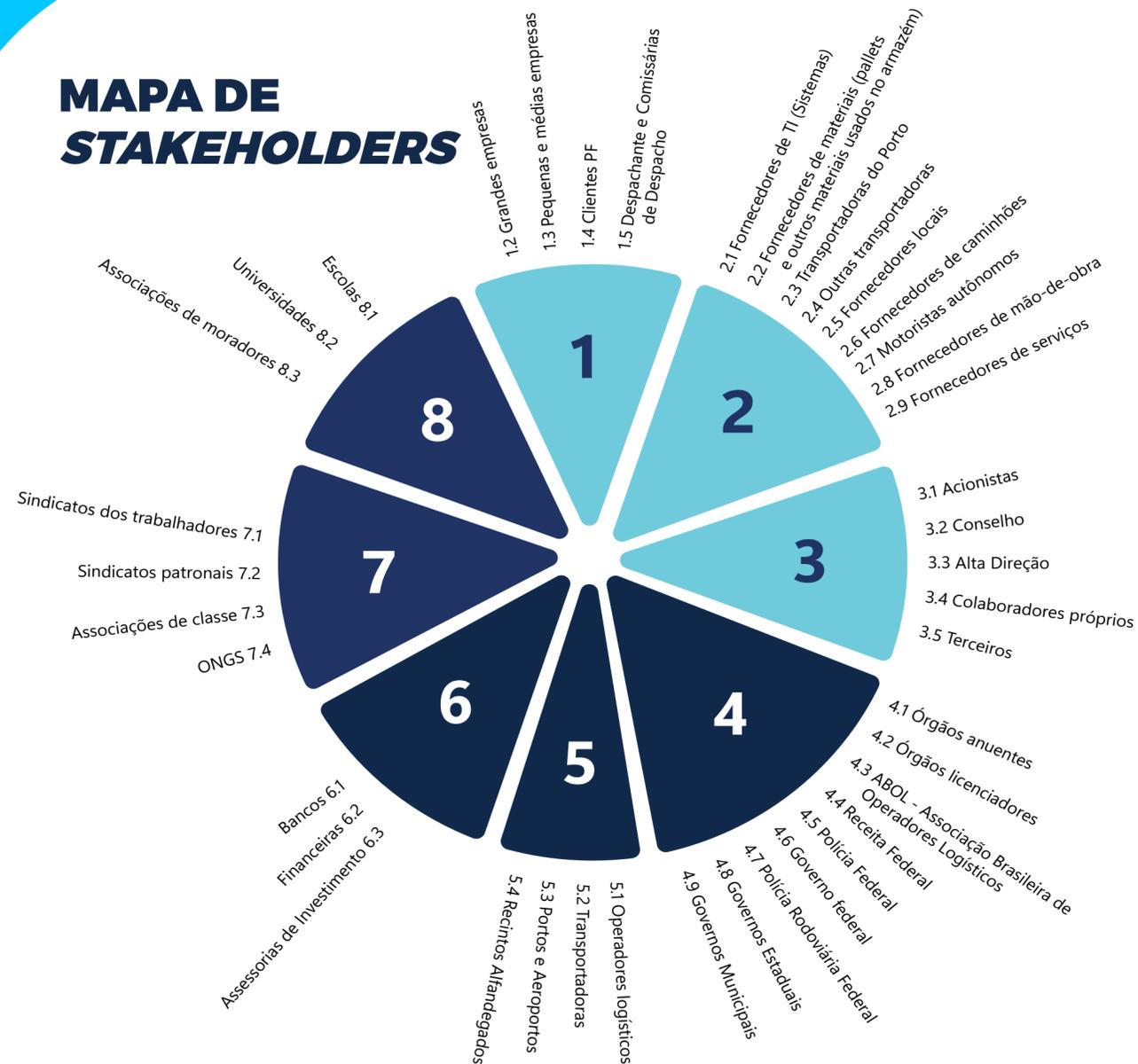
Em 2022, para a construção da Matriz de Materialidade da companhia, foi realizado *benchmark* com outras empresas do setor logístico. No decorrer de 2023, com parcerias estratégicas do setor, das mais diferentes áreas e associações, a organização se manteve atualizada em relação aos estudos de mercado, práticas e tendências em ESG, temas relevantes e estratégias de negócio.

Os pontos de materialidade permaneceram identificados e acompanhados a partir dos impactos diretos e indiretos das

atividades, a cultura organizacional, a estratégia e a visão de negócios da companhia – captados com base em entrevistas com acionistas, conselheiros, diretores e gerentes, bem como com os movimentos de mercado e da sociedade. Ainda na identificação de sua materialidade, foram consultados os principais públicos de relacionamento, a fim de identificar quais eram os interesses e demandas de informação das pessoas e instituições com as quais interagimos.

Utilizando-se dos critérios adotados pela GRI como base para a definição dos temas a serem abordados no Relatório, os *stakeholders* serão ciclicamente consultados sobre a relevância de tópicos relacionados à sustentabilidade, pré-elencados pela companhia.

MAPA DE STAKEHOLDERS





TEMAS RELEVANTES

[GRI 3-2]

Para representar uma visão ampla da sustentabilidade corporativa, em 2022 a companhia agregou às respostas dos *stakeholders* a análise de aspectos considerados prioritários externa e internamente (temas materiais). No âmbito externo, essa análise foi guiada pela **Agenda 2030 do Desenvolvimento Sustentável**, proposta pela Organização das Nações Unidas (ONU), contendo os **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, que se desdobram em 169 metas a serem perseguidas globalmente.

Em sua **Matriz de Materialidade**, a Multilog fundamenta e apresenta no quadro a seguir os tópicos considerados prioritários, os quais se desdobram em aspectos materiais, tópicos e indicadores (*disclosures* GRI) selecionados para serem reportados. Já a última coluna da tabela, demonstra a intersecção entre os temas materiais e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) relacionados, alinhados à estratégia ESG da companhia.

Este posicionamento se alinha com a estratégia da organização para o planejamento 2022/2025.

EIXO	ASPECTO MATERIAL	DISCLOSURE GRI	ODS
Desenvolvimento do negócio	Ética	2-26; 205-1	16
	Transparência	3-3	16
Respeito pelas pessoas	Diversidade	405-1	5; 10
	Saúde e Segurança do Trabalho	403-1; 403-9	8
Respeito pelo meio ambiente	Ecoeficiência	302-1; 303-3	6; 7; 13
	Gestão de resíduos	306-3	12
Desenvolvimento das comunidades e da sociedade	Responsabilidade Social	413-1	10
	Relacionamento com Stakeholders	2-29	10



SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Declaração de uso

A Multilog S.A. elaborou o presente relatório de acordo com as normas de reporte da GRI para o período de 1 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023.

GRI 1: Fundamentos 2021

NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA URL	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
A organização e suas práticas de relato					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	6,9	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	119	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	119	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-4 Reformulações de informações	40	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-5 Verificação externa	-	-	-	O Relatório não foi verificado por terceiraparte independente



NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA URL	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
Atividades e trabalhadores					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	6, 9, 97	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-7 Empregados	31	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8 Trabalhadores que não são empregados	31	-	-	-
Governança					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9 Estrutura de governança e sua composição	19	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	-	-	-	O processo de nomeação dos membros do Conselho de Administração está previsto no Estatuto Social da Companhia.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	19	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	19	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	19	-	-	-



NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA URL	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	-	-	-	O Conselho de Administração participa da aprovação do conteúdo do Relatório.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-15 Conflitos de interesse	16	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	19	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	19	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	-	-	-	A Companhia ainda não realiza um processo estruturado de avaliação dos membros do Conselho de Administração.
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-19 Políticas de remuneração	19	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-20 Processo para determinação da remuneração	19	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21 Proporção da remuneração total anual	-	-	-	A Companhia não apresenta o dado por considerar uma informação estratégica
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	2	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-23 Compromissos de política	12	-	-	-



NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA URL	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-24 Incorporação de compromissos de política	12	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-25 Processos para reparar impactos negativos	16	a, c, d	A Companhia não detalha o processo estruturado para reparação de todos os impactos causados pelas operações	A Companhia desenvolverá, nos próximos anos, o mapeamento completo dos impactos
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	16	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	70	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-28 Participação em associações	13, 55, 56	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	70, 84, 120	-	-	-
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-30 Acordos de negociação coletiva	31	-	-	-



NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA URL	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
Temas Materiais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	120, 121	-	-	-
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-2 Lista de temas materiais	121	-	-	-
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	16, 40, 44, 53, 70, 74, 78, 121	-	-	-
Desempenho Econômico					
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	112	-	-	-
Práticas de Compra					
GRI 204: Práticas de Compra 2026	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	97	-	-	-
Combate à Corrupção					
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	16	-	-	-
Energia					
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	75	-	-	-



NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA URL	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
Água e Efluentes					
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como recurso compartilhado	74	-	-	-
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-3 Retirada de água	74	-	-	-
GRI 303: Água e Efluentes 2019	303-5 Consumo de Água	74	-	-	-
Emissões					
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	80	-	-	-
GRI 305: Emissões 2016	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	80	-	-	-
Resíduos					
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	78	-	-	-
GRI 306: Resíduos 2020	306-3 Resíduos gerados	78	-	-	-



NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA URL	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 306: Resíduos 2020	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	78	-	-	-
GRI 306: Resíduos 2020	306-5 Resíduos destinados para disposição final	78	-	-	-
Emprego					
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de funcionários	34	-	-	-
GRI 401: Emprego 2016	401-2 Benefícios oferecidos a empregados	37	-	-	-
GRI 401: Emprego 2016	401-3 Licença maternidade/paternidade	38, 39	-	-	-
Saúde e Segurança do Trabalho					
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	40	-	-	-
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	40	-	-	-
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-3 Serviços de saúde do trabalho	40	-	-	-



NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA URL	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	40	-	-	-
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	40	-	-	-
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	40	-	-	-
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-9 Acidentes de trabalho	40	-	-	-
Capacitação e Educação					
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Número médio de horas de treinamento por funcionários	48	-	-	-
Diversidade e Igualdade de Oportunidades					
GRI 405: Div. e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade dos órgãos de governança e dos funcionários	44	-	-	-



NORMA GRI	CONTEÚDO	PÁGINA URL	REQUISITOS OMITIDOS	MOTIVO	EXPLICAÇÃO
Comunidades Locais					
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com programas de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	53	-	-	-
Privacidade do Cliente					
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	29	-	-	-



EDITORIAL

COORDENAÇÃO E PRODUÇÃO EDITORIAL

Willian Echeverria Alves
Cultura, Clima e ESG

Gabriel Teixeira de Souza
Cultura, Clima e ESG

Renato Augusto Braghetto
Diretor de Gente, SSMA e ESG

IMAGENS

Acervo Multilog

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Tatticas Comunicação

REVISÃO GRÁFICA E DE IMAGENS

Geisa Karine Mendes
Comunicação Interna

Lucas Ellery Ribeiro
Comunicação Interna

DEPARTAMENTO COMERCIAL

vendas@multilog.com.br

COMPRAS E SUPRIMENTOS

compras@multilog.com.br

CANAL DE ÉTICA E INTEGRIDADE

www.compliance-office.com/multilog/
0800 580 0832

MATRIZ

CORPORATIVO - R. Dr. Pedro Ferreira, 333
Centro, Itajaí - SC - Brasil CEP 88301-030

MULTI LOG

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2023

SIGA-NOS

